

## 108學年度預算計畫經費對應策略規劃(SP)與重要績效指標(KPI)項目

策略規劃 (SP)	重要績效指標(KPI)
策略 規劃 一 ： 優 質 教 學	01 校108-落實創新教學-精進教學能力-教師教學知能研習活動場次/滿意度
	02 校108-落實創新教學-精進教學能力-教學經驗分享座談會活動場次/滿意度
	03 校108-落實創新教學-推展創新課程-微學分課程數
	04 校108-落實創新教學-跨域創新學習-創新學習講座場次/滿意度
	05 校108-落實創新教學-跨域創新學習-跨院系學習社群組數/滿意度
	06 校108-建置智能校園-建置創新教室-建置未來教室間數
	07 校108-建置智能校園-建置智慧校園-建置全校中控門禁數量
	08 校108-建置智能校園-建置智慧校園-銘傳APP之安裝次數/教職員生平均滿意度(5點量尺)
	09 校108-建置智能校園-創新線上學習-拍攝線上數位教學課程數
	10 校108-建置智能校園-創新線上學習-數位平台之使用人次
	11 校108-拓展十力教育-精進檢核作業-十力各項能力通過人數平均比率
	12 校108-拓展十力教育-推展線上學習-建置十力教育線上課程數
	13 校108-拓展十力教育-分享學習成果-十力成果經驗分享場次及瀏覽量
	14 校108-拓展十力教育-強化通識核心-學生通過程式設計相關證照人數
	15 校108-拓展十力教育-強化通識核心-新增英語能力檢測題庫之題目數量
	16 校108-拓展十力教育-強化通識核心-開設微學分課程班級數
	17 校108-拓展十力教育-精實專業核心-教學評量問卷回收率
	18 校108-提升實習就業-厚植就業實習-參與實習學生人次
	19 校108-提升實習就業-厚植就業實習-境外實習人數
	20 校108-提升實習就業-深化職涯諮詢-UCAN平台施測滿意度
策略 規劃 二 ： 鏈 結 產 業	01 校108-深化產學績效-提升產學績效-教師承接產學合作計畫總金額
	02 校108-深化產學績效-強化智財質量-專利獲證件數
	03 校108-深化產學績效-強化智財質量-技術移轉件數/授權金
	04 校108-深化產學績效-拓展實作平台-合作廠商數
	05 校108-促進推廣產值-擴大終身學習-開設學分班及自辦班數/學員數
	06 校108-促進推廣產值-擴大終身學習-學分班及自辦班產值
	07 校108-促進推廣產值-積極參與培訓-開設委訓班數/學員數
	08 校108-促進推廣產值-積極參與培訓-委訓班產值
	09 校108-促進推廣產值-建立品牌形象-Facebook曝光觸及人數
	10 校108-深耕產業創新-智慧機械研發-承接產學研究案件數
	11 校108-深耕產業創新-通訊技術合作-承接產學研究案件數

## 108學年度預算計畫經費對應策略規劃(SP)與重要績效指標(KPI)項目

策略規劃 (SP)	重要績效指標(KPI)
	12 校108-深耕產業創新-軟體人才培育-舉辦CPE程設競賽活動次數及活動人數
	13 校108-深耕產業創新-軟體人才培育-通過教育部軟體人才培育計畫件數
	14 校108-深耕產業創新-居家健康照護-承接產學研究計畫案件數
	15 校108-深耕產業創新-智慧餐飲服務-智慧餐桌核心技術開發與實踐
	16 校108-深耕產業創新-新型農法開發-魚菜共生農法相關技術開發案件數
	17 校108-深耕產業創新-大數據實驗室-承接產學合作案件數及金額
	18 校108-深耕產業創新-區塊鏈的應用-工作坊 Web/App數及人數
	19 校108-深耕產業創新-區塊鏈的應用-建置校園實驗數位貨幣款數
	20 校108-深耕產業創新-區塊鏈的應用-推動學生參與Fintech新創競賽人次
	策略 規劃 三 ： 深 耕 在 地
02 校108-鏈結區域資源-營造老社區新面貌-協助鄰近中小學建造木構遊樂設施件數	
03 校108-鏈結區域資源-輔導在地文創產業-輔導在地文創產業廠商數	
04 校108-鏈結區域資源-輔導在地文創產業-參與文創商品設計競賽項目	
05 校108-促進社會創新-建立防(減)災聯盟-參與防(減)災聯盟師生數	
06 校108-促進社會創新-建立防(減)災聯盟-社區居民參與防(減)災聯盟人次	
07 校108-促進社會創新-建立防(減)災聯盟-引入「研究服務」案件將提昇每年承接公私部門之產學研究案件金額	
08 校108-促進社會創新-培育旅遊創新人才-修習「觀光傳播跨領域學分學程」人數	
09 校108-促進社會創新-培育旅遊創新人才-選修「觀光專案實作」微學分課程人數	
10 校108-促進社會創新-培育旅遊創新人才-開發跨領域創新創意專案數	
11 校108-促進社會創新-育成在地休憩人才-全英文導覽解說課程之修課人次	
12 校108-促進社會創新-育成在地休憩人才-學生於在地觀光工廠實習的人次與總時數	
13 校108-促進社會創新-文化深耕多語導覽-在地文化多語導覽完成數	
14 校108-促進社會創新-文化深耕多語導覽-在地文化研究成果發表篇數	
15 校108-促進社會創新-提升公民法律素質-法律劇場演出場次及參加人數	
16 校108-促進社會創新-社區輔導教育服務-青少年教育及心理輔導計畫之案件數	
17 校108-促進社會創新-社區輔導教育服務-「社區薪傳師徒」社區回饋計畫服務之個案件數	
18 校108-促進社會創新-夥伴協作活化教學-夥伴學校數/夥伴學校教師參與人次/夥伴學校中學生活動滿意度(5點量尺)	
19 校108-促進社會創新-夥伴協作活化教學-師培團隊至夥伴學校次數/總時數/夥伴學校教師滿意度(5點量尺)	
20 校108-促進社會創新-協助偏鄉創新課程-大學教師團隊到中學次數/總時數	

## 108學年度預算計畫經費對應策略規劃(SP)與重要績效指標(KPI)項目

策略規劃 (SP)	重要績效指標(KPI)
	21 校108-促進社會創新-協助偏鄉創新課程-教授前往澎湖偏鄉參與授課人數
	22 校108-推廣離島社教-培育地方烘焙特色-台灣知名飯店業師抵金舉辦專業烘焙課程教學活動次數
	23 校108-推廣離島社教-營造金門英語環境-辦理國中/國小英語夏令營場次/參與人次
	24 校108-推廣離島社教-營造金門英語環境-辦理英語實力輔導班場次/參與人次
	25 校108-推廣離島社教-運用傳媒推廣社教-辦理電台、電視台體驗營場次/參與人次
策略 規劃 四： 接軌 全球	01 校108-提升世界聲譽-優秀研究人才延攬-獲科技部研究計畫補助件數
	02 校108-提升世界聲譽-優秀研究人才延攬-教師研究期刊(SCIE、SSCI、EI、A&HCI、TSSCI、THCI Core等)發表篇數
	03 校108-提升世界聲譽-教師研究機制優化-研究型教師數
	04 校108-提升世界聲譽-國際學術合作提升-國際大師來校人數
	05 校108-提升世界聲譽-國際學術合作提升-國際合作論文篇數
	06 校108-提升世界聲譽-國際學術合作提升-跨境精英學術研討會參與人數
	07 校108-精進教育輸出-華語市場泰國駐點-開設各類客製化課程與各式文化課程
	08 校108-精進教育輸出-大陸聯盟數位學習-推動數位學習計畫聯盟學校或企業數
	09 校108-精進教育輸出-線上課程數位學習-錄製系所特色課程數
	10 校108-強化國際移動-教師英語授課研習-赴美培訓教師人數
	11 校108-強化國際移動-學生移地交流學習-赴外參與中長期交換交流學生人次(含學海逐夢)(outbound)
	12 校108-強化國際移動-學生移地交流學習-海外姐妹校甄選學生赴本校進行中長期交換交流人次(Inbound)
	13 校108-強化國際移動-師生海外示範競賽-參與校內外競賽師生人數
	14 校108-強化國際移動-兩岸產學實習合作-學生實習合作企業數
	15 校108-強化國際移動-兩岸產學實習合作-完成7+1課程規劃之系所數
	16 校108-強化國際移動-大陸交流參訪學習-赴陸高校交流參訪學生人數
	17 校108-鞏固全球生源-境外學生質量升級-全校境外生總人數(學籍生-外籍生、僑生、陸生)
	18 校108-鞏固全球生源-境外學生質量升級-全校境外生總人數(非學籍生-交換生、華語生、海青班、大陸研習生)
	19 校108-鞏固全球生源-深耕大陸前進高中-參訪大陸友善高中間數
	20 校108-鞏固全球生源-策略聯盟專業合作-締結學院/學系層級的專業聯盟數

## 108學年度預算計畫經費對應策略規劃(SP)與重要績效指標(KPI)項目

策略規劃 (SP)	重要績效指標(KPI)
策略 規劃 五 ： 永 續 經 營	01 校108-提升校院品牌-建立系所關鍵特色-參與校外競賽得名
	02 校108-提升校院品牌-數位品牌行銷經營-網路聲量分析統計次數
	03 校108-提升校院品牌-強化招生紮根策略-結盟高中職數
	04 校108-優化組織效能-提高社會資源投入-本校年度募款金額
	05 校108-優化組織效能-優化工作知識技能-創新知能活動場次及活動滿意度(5點量尺)
	06 校108-優化組織效能-提升工作效率效能-建置人資數位資料庫與檢索系統筆數
	07 校108-精進校務研究-優化雲端 I R 平台-校務研究倉儲系統所儲存之資料表數
	08 校108-精進校務研究-深化校務議題分析-Moodle早期預警分析課程數
	09 校108-強化學生輔導-完備弱勢學生就學-各項助學措施人次/金額(包含清寒獎助學金、急難救助補助、工讀補助、弱勢助學金)
	10 校108-強化學生輔導-深耕學生輔導機制-住宿生/賃居生/僑陸生參與活動人次/滿意度(5點量尺)
	11 校108-強化學生輔導-深耕學生輔導機制-聯合輔導會議次數/參與人次/滿意度(5點量尺)
	12 校108-強化學生輔導-鍛造優品健全身心-辦理品德教育活動場次/參與人次/滿意度(5點量尺)
	13 校108-強化學生輔導-鍛造優品健全身心-服務學習課程數/修課學生人次/活動滿意度(5點量尺)
	14 校108-強化學生輔導-鍛造優品健全身心-高壓力對象追蹤達成率/平均輔導次數
	15 校108-建構綠色校園-提升校園節能績效-用電、用水、用油量符合政府規定及達成用電以較前一年EUI值減少0.5%為目標，用水、用油均以104年為基準且不成長為目標(既有樓地板/人數)
	16 校108-建構綠色校園-校園環境保護管理-資源回收率
	17 校108-建構綠色校園-校園環境保護管理-通識教育開設環境教育相關課程修課人次
	18 校108-建構綠色校園-實驗場所保護管理-新生教育訓練參與人次