

110學年度預算計畫經費對應策略規劃與KPI項目

		重要績效指標(KPI)
策略規劃一： 優質教學	01	校110-落實三創教學-精進創新教學-教師教學知能研習活動場次/滿意度(5點量尺)
	02	校110-落實三創教學-精進創新教學-數位教學研習活動場次及活動滿意度(5點量尺)
	03	校110-落實三創教學-推展三創課程-教學創新課程數
	04	校110-落實三創教學-推展三創課程-教學實踐研究案件數
	05	校110-落實三創教學-推展三創課程-深碗課程數/微學分課程數/跨領域學分學程數/創業課程數
	06	校110-落實三創教學-跨域創新學習-創新學習講座場次/滿意度(5點量尺)
	07	校110-落實三創教學-跨域創新學習-跨院系學習社群組數/滿意度(5點量尺)
	08	校110-落實三創教學-檢核創新成效-獲教學獎勵的教師人數
	09	校110-落實三創教學-檢核創新成效-自學計畫獎勵人數
	10	校110-建置智能校園-打造智慧校園-導入「智慧機器人線上諮詢服務」單位數
	11	校110-建置智能校園-打造智慧校園-建置Android與iPhone/iPad平台手機應用程式功能數
	12	校110-建置智能校園-物聯網校園-校內與餐廳導入電子支付之地點數量
	13	校110-建置智能校園-創新線上學習-拍攝線上數位教學課程數量
	14	校110-建置智能校園-創新線上學習-數位平台之每日使用人次
	15	校110-拓展十力教育-提升通過人數-十力各項能力通過人數平均比率
	16	校110-拓展十力教育-強化線上學習-各力線上課程數
	17	校110-拓展十力教育-分享學習成果-十力教育經驗分享(實體暨網路分享場次及人次)
	18	校110-厚實核心能力-強化共通核心-學生通過程式設計相關課程比例
	19	校110-厚實核心能力-強化通識核心-新增英語能力檢測題庫之題目數量
	20	校110-厚實核心能力-強化通識核心-運動技能與知識力通過人數比率
	21	校110-厚實核心能力-強化通識核心-優良作品得獎數
	22	校110-厚實核心能力-強化通識核心-大四學生完成通識3大領域12學分人數比例
	23	校110-厚實核心能力-精實專業核心-教學評量問卷回收率
策略規劃二： 精實學輔	01	校110-保障弱勢學習-增進弱勢就學-經濟弱勢之低收入戶考生甄試費用減免人數
	02	校110-保障弱勢學習-互助學伴成長-學伴互助與課餘輔導組數/參與人次/滿意度(5點量尺)
	03	校110-保障弱勢學習-全面經濟協助-各項獎補助學生人數/金額(包含清寒獎助學金、急難救助補助、工讀補助、弱勢助學補助)
	04	校110-保障弱勢學習-支持個別學習-弱勢學生參與扶助境外弱勢團體人數/滿意度(5點量尺)/受益服務人次
	05	校110-營造安全校園-促進身心健康-疾病預防常識宣導及有獎徵答活動參與人數/滿意度(5點量尺)
	06	校110-營造安全校園-促進身心健康-自助與救人介入性活動參與人數/滿意度(5點量尺)
	07	校110-營造安全校園-促進身心健康-高壓力對象追蹤達成率/平均輔導次數
	08	校110-營造安全校園-維護安全校園-教職員工生參與消防、防震演練之參與人數/滿意度(5點量尺)
	09	校110-營造安全校園-落實性別平等-參與性別平等教育活動教育受益度/滿意度/參與人次
	10	校110-營造安全校園-完善宿舍生活-住宿生/賃居生參與活動人數/滿意度(5點量尺)

110學年度預算計畫經費對應策略規劃與KPI項目

		重要績效指標(KPI)
	11	校110-深耕學生輔導-精進導師輔導-核發業界職涯導師聘書數
	12	校110-深耕學生輔導-強化品德教育-辦理品德教育活動場次/參與人次/參與比例/滿意度(5點量尺)
	13	校110-深耕學生輔導-預警課業輔導-期中學習預警輔導後學期成績未再次落入預警名單之輔導成功率
	14	校110-深耕學生輔導-聯合輔導網絡-聯合輔導會議輔導學生人次/協助個案滿意度(5點量尺)
	15	校110-深化職涯發展-探索職涯路徑-UCAN平台施測人次/滿意度(5點量尺)
	16	校110-深化職涯發展-深化職涯諮詢-個別諮詢人次/滿意度(5點量尺)
	17	校110-深化職涯發展-發展個人職涯-參與IDP個人發展計畫學生活動滿意度(5點量尺)
	18	校110-厚植就業職能-融入實務課程-實務、實作課程活動場次/參與學生滿意度(5點量尺)
	19	校110-厚植就業職能-創造服務價值-服務學習課程數/修課學生人次/活動滿意度(5點量尺)
	20	校110-厚植就業職能-提升課外學習-社團幹部教育訓練場次/參加人次
	21	校110-厚植就業職能-增進就業實習-參與境外、校外實習學生人次/活動滿意度(5點量尺)
	22	校110-厚植就業職能-增進就業實習-畢業後一年、三年、五年流向調查整體回收率
策略規劃三：深耕在地	01	校110-發揮大學產能-提升整體產學績效-教師承接產學合作計畫總件數/總金額
	02	校110-發揮大學產能-設立企業輔導中心-輔導在地創業團隊數
	03	校110-發揮大學產能-促進商圈數位行銷-數位行銷與在地服務結合課程數及修課人數
	04	校110-發揮大學產能-推廣應用人工智慧-人工智慧應用相關課程及修課人數/研究件數/國際競賽場次及活動參與人次
	05	校110-發揮大學產能-創新智慧健康照護-健康科技領域期刊或研討會論文篇數/產學合作計畫件數及金額
	06	校110-發揮大學產能-培植金融科技人才-學生參與Fintech展覽與相關競賽參與人數與滿意度(5點量尺)
	07	校110-發揮大學產能-建立防災減災聯盟-參與防(減)災聯盟社區數/社區居民人次/滿意度(5點量尺)
	08	校110-發揮大學產能-建立防災減災聯盟-引入「研究服務」案件將提昇每年承接公私部門之產學研究案件金額
	09	校110-發揮大學產能-行銷士林文化地景-參與校外競賽得名
	10	校110-促進區域創新-持續推動終身學習-學分班、非學分班、委訓班開設班數/學員人數/產值
	11	校110-促進區域創新-營造老社區新面貌-協助鄰近中小學建造木構遊樂設施工作營人次/滿意度(5點量尺)
	12	校110-促進區域創新-輔導在地文創產業-在地文創產業輔導廠商數/參與師生數
	13	校110-促進區域創新-輔導在地文創產業-參與文創商品設計競賽項目
	14	校110-促進社會創新-培育觀光休憩人才-開發旅遊創新創意專案
	15	校110-促進社會創新-培育觀光休憩人才-以VR休閒旅遊實驗室為基地，推動科技與在地休憩導覽活動體驗人次
	16	校110-促進社會創新-深耕文化多語導覽-在地文化多語導覽完成數及滿意度(5點量尺)
	17	校110-促進社會創新-提升公民法律知能-法律劇場演出場次及參加人次
	18	校110-促進社會創新-參與社區關懷弱勢-外籍配偶/國小弱勢學童服務與輔導件數
	19	校110-促進社會創新-師培偏鄉教育服務-辦理課後輔導天數/參與人數/滿意度(5點量尺)

110學年度預算計畫經費對應策略規劃與KPI項目

		重要績效指標(KPI)
	20	校110-增值離島產業-發展金門特色烘焙-台灣知名飯店業師抵金舉辦專業烘焙課程教學活動場次/人次
	21	校110-增值離島產業-推廣英語情境教學-辦理國中小營隊英語夏令營場次/參與人數
	22	校110-增值離島產業-運用傳媒推廣社教-辦理電台、電視台體驗營場次/參與人次
	23	校110-增值離島產業-推動跨域體驗學習-參與金門移地教學課程之學生人數/滿意度(5點量尺)
策略規劃四： 接軌全球	01	校110-擴大國際合作-駐點海外高等教育-開設各類客製化課程與各式文化課程
	02	校110-擴大國際合作-拓展境外策略聯盟-締結海外姐妹校合作數
	03	校110-擴大國際合作-擴大優質教育交流-海外地區來校華語研習團數(Inbound)
	04	校110-強化國際移動-精進教師英語授課-赴境外培訓教師人數
	05	校110-強化國際移動-促進學生移地交流-本校學生赴海外參與中長期交換學生次(含學海逐夢)(outbound)
	06	校110-強化國際移動-鼓勵師生海外競賽-參與校內外競賽師生人數
	07	校110-鞏固全球生源-提升境外學生質量-全校境外生學籍生總人數(外籍生、僑生、陸生)
	08	校110-鞏固全球生源-提升境外學生質量-全校境外生非學籍生總人數(交換生、華語生、海青班、大陸研習生、國際研習生)
	09	校110-鞏固全球生源-深耕海外前進高中-建立家長群/學生群資源庫份數
	10	校110-鞏固全球生源-深耕海外前進高中-赴海外中學宣傳招生數
	11	校110-鞏固全球生源-邁向國際見聞參訪-赴陸高校交流參訪學生人數
	12	校110-鞏固全球生源-邁向國際見聞參訪-赴海外姐妹校交流實習參訪學生人數及學校單位數(含學海築夢)
	13	校110-完善輔導網絡-充實僑生課外學習-僑生活動參與人次/參與座談會人次
	14	校110-完善輔導網絡-輔導陸生異地生活-舉辦新生報到歡迎會/台灣文化體驗活動/證書頒發暨聯歡會場次
	15	校110-完善輔導網絡-協助外生文化融合-外籍新生報到說明會/工作證申辦說明會/文化之旅活動/春節餐會活動滿意度(5點量尺)
策略規劃五： 永續經營	01	校110-提升世界聲譽-延攬優秀研究人才-獲科技部研究計畫補助件數
	02	校110-提升世界聲譽-延攬優秀研究人才-教師研究期刊(SCIE、SSCI、A&HCI、EI、TSSCI、THCI、CSSCI等)發表篇次
	03	校110-提升世界聲譽-優化教師研究能量-研究型教師申請人數
	04	校110-提升世界聲譽-提升國際學術合作-國際合作論文篇次
	05	校110-推廣校院品牌-推廣宣傳銘傳品牌-系所專題影片發布數量
	06	校110-推廣校院品牌-經營品牌數位行銷-社群媒體貼文觸及人數
	07	校110-推廣校院品牌-強化招生扎根策略-結盟高中職數、深耕高中職數
	08	校110-優化組織效能-提高社會資源投入-本校年度募款金額
	09	校110-優化組織效能-精實組織發展規模-日間學制生師比/全校生師比
	10	校110-優化組織效能-優化工作知識技能-創新知能活動場次及活動滿意度(5點量尺)
	11	校110-優化組織效能-提升工作效率效能-建置人力資源數位資料庫總筆數
	12	校110-精進校務研究-優化雲端 I R 平台-校務研究倉儲系統所儲存之資料表數
	13	校110-精進校務研究-深化校務議題分析-校務研究分析議題數

110學年度預算計畫經費對應策略規劃與KPI項目

		重要績效指標(KPI)
14	校110-建構綠色校園-提升校園節能績效-用電、用水、用油量符合政府規定及達成用電以較前一年EUI值減少0.5%為目標，用水、用油均以104年為基準且不成長為目標	
15	校110-建構綠色校園-強化校園環境管理-資源回收率	
16	校110-建構綠色校園-強化校園環境管理-通識教育開設環境教育相關課程修課人次	
17	校110-建構綠色校園-落實實驗場所管理-新生教育訓練參與人次	