

科技部
110年度大專學生研究計畫核定名冊

申請機構：銘傳大學

序號	計畫編號	指導教授	職稱	申請機構	學生姓名	年級	就讀學校及科系	專題計畫名稱	歸屬司處	補助經費(元)
1	110-2813-C-130-002-M	廖承茂	助理教授	銘傳大學應用統計與資料科學學系	陳治元	3	銘傳大學應用統計與資料科學學系	以時空統計分析政策與經濟因素對臺灣電動機車銷售之影響	自然司	48,000
2	110-2813-C-130-003-M	陳明輝	副教授	銘傳大學應用統計與資料科學學系	邱筱芸	3	銘傳大學應用統計與資料科學學系	以時空隨機森林演算法進行PM2.5濃度的預測	自然司	48,000
3	110-2813-C-130-004-B	林志銘	教授	銘傳大學醫療資訊與管理學系	田育靜	3	銘傳大學醫療資訊與管理學系	新冠肺炎解封變化趨勢與影響因子-以美國為例	生科司	48,000
4	110-2813-C-130-007-B	吳慧中	教授且兼任健康科技學院院長	銘傳大學生物科技學系	丁盈蓁	3	銘傳大學生物科技學系	應用TTSS結構蛋白PrgI作為疫苗攜載平台表現PDCoV-N蛋白	生科司	48,000
5	110-2813-C-130-008-E	王家輝	副教授	銘傳大學資訊工程學系	林倍弘	3	銘傳大學資訊工程學系	以智能合約支援閃電網路實作後疫情時代的加密貨幣與O2O電商小額支付示範平台	工程司	48,000
6	110-2813-C-130-009-M	林莉萍	副教授且兼任系主任	銘傳大學休閒遊憩管理學系	饒宸萱	3	銘傳大學休閒遊憩管理學系	邁向後疫情時代旅遊目的地之永續發展研究：旅遊目的地『韌性』對遊客心理『韌性』之影響	自然司	48,000
7	110-2813-C-130-010-E	李永山	副教授且兼任系主任	銘傳大學資訊管理學系	杜彥廷	3	銘傳大學資訊管理學系	股市系統暨自然語言處理之文本摘要分析	工程司	48,000
8	110-2813-C-130-011-E	賈叢林	教授且兼任校務顧問	銘傳大學資訊傳播工程學系	洪佩儀	3	銘傳大學資訊傳播工程學系	基於深度學習的瑜珈自我輔助訓練系統的研發	工程司	48,000
9	110-2813-C-130-012-E	賈叢林	教授且兼任校務顧問	銘傳大學資訊傳播工程學系	邱梓齊	3	銘傳大學資訊傳播工程學系	使用於居家照護的人體顫抖症狀偵測系統研發	工程司	48,000
10	110-2813-C-130-013-E	江叔盈	教授且兼任院長	銘傳大學電腦與通訊工程學系	邱治憲	3	銘傳大學電腦與通訊工程學系	AI保全機器人	工程司	48,000
11	110-2813-C-130-014-E	李御璽	教授	銘傳大學資訊工程學系	徐健泰	3	銘傳大學資訊工程學系	銀行支票手寫金額識別之研究與實作	工程司	48,000
12	110-2813-C-130-015-E	湯士滄	助理教授	銘傳大學生物醫學工程學系	黃睿駿	3	銘傳大學生物醫學工程學系	建構可交互操作性串流心電圖—以FHIR為例	工程司	48,000
13	110-2813-C-130-016-E	徐熊健	教授	銘傳大學資訊工程學系	黃立凱	3	銘傳大學資訊工程學系	深度學習動作遷移	工程司	48,000
14	110-2813-C-130-017-E	葉正聖	助理教授	銘傳大學資訊傳播工程學系	唐敏真	3	銘傳大學資訊傳播工程學系	VR角色髮型設計	工程司	48,000

15	110-2813-C-130-018-E	徐熊健	教授	銘傳大學資訊工程學系	楊佳均	3	銘傳大學資訊工程學系	靜態與動態文字之風格轉換	工程司	48,000
16	110-2813-C-130-020-H	陳純德	副教授	銘傳大學企業管理學系	洪瑄鎂	3	銘傳大學企業管理學系	消費者訂閱制商務轉換意願之研究: 推拉繫住力模型觀點	人文司	48,000
17	110-2813-C-130-021-H	謝佳宏	助理教授	銘傳大學企業管理學系	彭宇瑄	3	銘傳大學企業管理學系	線上學習訂閱制購買意願之初探-以推敲可能性模型觀點兼論吸引力為調節變數	人文司	48,000
18	110-2813-C-130-022-H	許慶昇	副教授	銘傳大學資訊管理學系	戎奕臻	3	銘傳大學資訊管理學系	以區塊鏈技術結合人臉辨識實作虛擬化學生證	人文司	48,000
19	110-2813-C-130-023-H	黃莉君	副教授	銘傳大學資訊管理學系	鄭欣卉	3	銘傳大學資訊管理學系	公部門商標申請查詢系統的優化與開發建置	人文司	48,000
20	110-2813-C-130-024-H	莊懿妃	教授	銘傳大學企業管理學系	林芷蕾	3	銘傳大學企業管理學系	線上購物退貨期限寬鬆與程序寬鬆在購買意願與退貨可能性的影響	人文司	48,000
21	110-2813-C-130-025-H	徐雅惠	副教授	銘傳大學企業管理學系	陳子瑜	3	銘傳大學企業管理學系	陰柔/陽剛氣味如何影響購買金額與公益贊助行為? 以現場實驗法探究品牌暖意與品牌能力的中介效果	人文司	48,000
22	110-2813-C-130-026-H	江季芸	助理教授	銘傳大學企業管理學系	曾華廷	3	銘傳大學企業管理學系	Podcast節目訂閱經濟之研究 -以利己動機與利人動機為調節效用	人文司	48,000
23	110-2813-C-130-027-H	戚靜玟	助理教授	銘傳大學國際企業學系	陳昱臻	3	銘傳大學國際企業學系	共享經濟發展下共享工作空間使用意願之探討	人文司	48,000
24	110-2813-C-130-028-H	李文立	教授	銘傳大學醫療資訊與管理學系	賴家儀	3	銘傳大學醫療資訊與管理學系	基於物聯網技術研究早期偵測阿茲海默症之可行性	人文司	48,000
25	110-2813-C-130-029-H	張可盈	教授	銘傳大學醫療資訊與管理學系	莊琪軒	3	銘傳大學醫療資訊與管理學系	居家長照生活輔助系統	人文司	48,000
26	110-2813-C-130-030-H	周宇貞	副教授	銘傳大學企業管理學系	邱建傑	3	銘傳大學企業管理學系	視覺科技吸引力對線上演唱會閱聽眾臨場感與行為意願之研究	人文司	48,000
27	110-2813-C-130-031-H	翁振益	教授且兼任觀光學院院長	銘傳大學觀光事業學系	劉姿妘	3	銘傳大學觀光事業學系	山深山視十里桃花: 脊梁山脈旅遊行為之探討	人文司	48,000
28	110-2813-C-130-032-H	方健亦	助理教授	銘傳大學國際企業與貿易學士學位學程	吳政澤	3	銘傳大學國際企業與貿易學士學位學程	Marketing Taiwan Higher Education Internationally: The Application of Push and Pull Theory	人文司	48,000
29	110-2813-C-130-033-H	董珮如	專案助理教授	銘傳大學國際企業與貿易學士學位學程	Henry Bendeck	3	銘傳大學國際企業與貿易學士學位學程	Does Background Music Have an Effect on E-shoppers' Behavior? A Cross-Cultural Comparison.	人文司	48,000
30	110-2813-C-130-034-H	周思好	助理教授	銘傳大學國際企業學系	楊子嫻	3	銘傳大學國際企業學系	商店環境對消費者使用服務型機器人意願的影響	人文司	48,000

31	110-2813-C-130-035-H	鄭杏孚	副教授	銘傳大學應用英語學系	楊欣瑜	3	銘傳大學應用英語學系	An exploration of Taiwanese college students' views of interpretation training techniques	人文司	48,000
32	110-2813-C-130-036-H	吳如惠	副教授	銘傳大學應用日語學系	吳榮俊	3	銘傳大學應用日語學系	教科書外的學習寶藏：探討「包羅萬象的日語學習網站」。	人文司	48,000
33	110-2813-C-130-037-H	陳亦蘭	教授且兼任華語文教學系主任	銘傳大學應用英語學系	吳思頤	3	銘傳大學應用英語學系	The Role of Autonomous Learning in College Students' English Proficiency	人文司	48,000
34	110-2813-C-130-038-H	巫宜靜	助理教授且兼任專任	銘傳大學華語文教學系	黃以諾	3	銘傳大學華語文教學系	漢語雙音節形容詞之重疊規律及華語教學	人文司	48,000
35	110-2813-C-130-039-H	林頡聲	助理教授	銘傳大學應用英語學系	陳沛涵	3	銘傳大學應用英語學系	The Effects of Subtitles on English Lecture Video Comprehension	人文司	48,000
36	110-2813-C-130-040-H	羅曉勤	副教授	銘傳大學應用日語學系	蕭蕙萱	3	銘傳大學應用日語學系	日中「四字熟語」之對譯策略探究	人文司	48,000
37	110-2813-C-130-047-H	劉娜婷	副教授	銘傳大學企業管理學系	陳依凡	3	銘傳大學企業管理學系	過猶不及—探討組織公民行為的潛在成本以及利社會動機與工作社會支持所扮演的調節角色	人文司	48,000
38	110-2813-C-130-048-H	涂嘉峪	副教授	銘傳大學企業管理學系	鄭心怡	3	銘傳大學企業管理學系	微型企業之競合策略模式-多階段多層次的建構與探索	人文司	48,000
39	110-2813-C-130-049-H	劉娜婷	副教授	銘傳大學企業管理學系	張玳瑜	3	銘傳大學企業管理學系	以自我一致動機觀點探討「如何」與「何時」職場排擠會影響組織公民行為：基於組織的自尊與主動性人格特質所扮演的角色	人文司	48,000
40	110-2813-C-130-050-H	陳淑貞	教授	銘傳大學企業管理學系	張祖綾	3	銘傳大學企業管理學系	謙卑領導何時以及如何引發員工的利社會行為	人文司	48,000
41	110-2813-C-130-051-H	張瑞晃	副教授	銘傳大學國際企業學系	林宜霈	3	銘傳大學國際企業學系	好康逗相報-探討疫情流行下國內旅遊商品社群媒體參與對其購買意圖之影響	人文司	48,000
42	110-2813-C-130-052-H	陳彥綺	助理教授	銘傳大學會計學系	邱佳樺	3	銘傳大學會計學系	企業策略、產業競爭市場與經理人能力之關聯性	人文司	48,000
43	110-2813-C-130-053-H	周勝方	副教授且兼任主任	銘傳大學餐旅管理學系	陳新旺	3	銘傳大學餐旅管理學系	如何提升餐廳視障者服務品質-應用Kano 模式分析	人文司	48,000
44	110-2813-C-130-054-H	江岱倫	專案助理教授	銘傳大學金融科技應用學士學位學程	莊雅涵	3	銘傳大學金融科技應用學士學位學程	專家指路，在金融科技職涯學習地圖找到自己	人文司	48,000
45	110-2813-C-130-055-H	高馥君	副教授	銘傳大學餐旅管理學系	梁玉倩	3	銘傳大學餐旅管理學系	可食性昆蟲於烘焙產業的應用與相關產品開發	人文司	48,000
46	110-2813-C-130-056-H	吳毓傑	教授	銘傳大學新媒體暨傳播管理學系	郭家慈	3	銘傳大學新媒體暨傳播管理學系	TNVR對流浪貓狗問題及民眾認知態度之影響	人文司	48,000

47	110-2813-C-130-070-H	程心瑤	副教授	銘傳大學會計學系	許鈺玟	3	銘傳大學會計學系	核心代理問題、經理人過度自信與CSR報告書揭露品質的關係	人文司	48,000
48	110-2813-C-130-071-H	廖秀梅	教授	銘傳大學會計學系	林津羽	3	銘傳大學會計學系	財務主管異動與財務報表重編-兼論審計委員會的影響	人文司	48,000
49	110-2813-C-130-072-H	廖秀梅	教授	銘傳大學會計學系	林正堯	3	銘傳大學會計學系	總經理異動與會計穩健性_兼論審計委員會的影響	人文司	48,000
50	110-2813-C-130-073-H	李馨蘋	副教授	銘傳大學會計學系	劉卉方	3	銘傳大學會計學系	薪酬委員會品質與代理成本	人文司	48,000
51	110-2813-C-130-074-H	胡秀華	教授	銘傳大學國際企業學系	賴奕呈	3	銘傳大學諮商與工商心理學系	父母理財素養、知覺風險與投資行為的關聯性：以經驗開放性為調節效果	人文司	48,000
52	110-2813-C-130-075-H	黃國誠	副教授	銘傳大學財務金融學系	黃婷	3	銘傳大學財務金融學系	企業社會責任、負債融資與市場效應	人文司	48,000
53	110-2813-C-130-076-H	張台偉	副教授	銘傳大學財務金融學系	林雅芳	3	銘傳大學財務金融學系	公司內部薪酬分配不均等之探討	人文司	48,000
54	110-2813-C-130-077-H	戴怡蕙	副教授	銘傳大學會計學系	羅伍翔	3	銘傳大學會計學系	新冠肺炎疫情對於外送平台產業之影響	人文司	48,000
55	110-2813-C-130-078-H	彭盛昌	副教授	銘傳大學風險管理與保險學系	魏均晏	3	銘傳大學風險管理與保險學系	消費者對於汽車安全配備偏好與汽車保險購買意願的探討	人文司	48,000
56	110-2813-C-130-079-H	洪嘉馨	助理教授	銘傳大學會計學系	謝淑琴	3	銘傳大學會計學系	多角化企業是否能於新冠狀病毒(COVID-19)疫情蔓延中因著分散風險而創造績效	人文司	48,000
57	110-2813-C-130-080-H	王佑鈞	副教授	銘傳大學財務金融學系	李怡臻	3	銘傳大學財務金融學系	打房趁熱，房市真的泡沫嗎？新冠肺炎疫情衝擊下房市泡沫的檢驗	人文司	48,000
58	110-2813-C-130-081-H	李昀寰	副教授	銘傳大學財務金融學系	張恣瑜	3	銘傳大學財務金融學系	投資人情緒對股票的波動及預測	人文司	48,000
59	110-2813-C-130-082-H	鄭夙珍	副教授	銘傳大學諮商與工商心理學系	呂佩珊	3	銘傳大學諮商與工商心理學系	新冠疫情期間大學生健康識能及防疫行為之關係：風險知覺的調節效果	人文司	48,000
60	110-2813-C-130-083-H	王佑心	副教授	銘傳大學應用日語學系	劉貞佑	3	銘傳大學應用日語學系	安房直子童話的幻想進行式——試探《風與樹之歌》與《銀孔雀》的承繼與創新	人文司	48,000
61	110-2813-C-130-084-H	周子敬	副教授	銘傳大學應用統計與資料科學學系	陳璽羽	3	銘傳大學應用統計與資料科學學系	社交商務中網紅擬社會關係、敦促購買及衝動性購買之研究	人文司	48,000
62	110-2813-C-130-085-H	王伯頌	副教授	銘傳大學犯罪防治學系	林昱庭	3	銘傳大學犯罪防治學系	第三方支付詐騙犯罪手法與預防措施之研究	人文司	48,000
63	110-2813-C-130-086-H	吳昭蓉	專案助理教授	銘傳大學數位媒體設計學系	黃翊庭	3	銘傳大學數位媒體設計學系	音樂與動態視覺之結合創作-以凱爾特風格為例	人文司	48,000
64	110-2813-C-130-087-H	黃博俊	教授	銘傳大學資訊傳播工程學系	謝宗翰	3	銘傳大學資訊傳播工程學系	即時手語翻譯系統之研究以提升瘖啞人士的生活品質	人文司	48,000

65	110-2813-C-130-088-H	陳惠惠	助理教授	銘傳大學資訊傳播工程學系	陳禹璇	3	銘傳大學資訊傳播工程學系	結合眼動與虛擬實境之互動式探索海洋生物	人文司	48,000
66	110-2813-C-130-089-H	蘇靖淑	副教授	銘傳大學餐旅管理學系	曾思嘉	3	銘傳大學餐旅管理學系	新型冠狀病毒肺炎時期防疫旅館住宿體驗、滿意度與正向電子口碑意願關係之研究	人文司	48,000
67	110-2813-C-130-090-H	陳淑慧	助理教授	銘傳大學建築學系	秦漢永	3	銘傳大學建築學系	高齡使用者空間體驗與在地安老	人文司	48,000
68	110-2813-C-130-091-H	侯羽種	助理教授	銘傳大學應用中國文學系	俞思塵	2	銘傳大學應用中國文學系	無性別服裝在當代文化中的社會意義	人文司	48,000
69	110-2813-C-130-092-H	陳柏蒼	副教授	銘傳大學餐旅管理學系	劉昕怡	3	銘傳大學餐旅管理學系	探討合宜工作與職場尊嚴對工作投入及工作表現之研究—以餐飲業為例	人文司	48,000
70	110-2813-C-130-093-H	賴玉釵	教授	銘傳大學新聞學系	賴婷緹	3	銘傳大學新聞學系	〈迪士尼數位動畫之女性角色形象建構與閱聽人詮釋歷程：以《冰雪奇緣》系列為例〉	人文司	48,000
71	110-2813-C-130-094-H	邱瑞惠	副教授	銘傳大學新聞學系	沈瑄	3	銘傳大學新聞學系	探討韓國電影中的暴力美學—以《魔女首部曲：誕生》、《看見惡魔》為例	人文司	48,000
72	110-2813-C-130-095-H	陳柏宇	教授且兼任系主任暨職涯發展中心主任	銘傳大學廣告暨策略行銷學系	鍾承澤	3	銘傳大學廣告暨策略行銷學系	數位媒介使用情境、顧客感知價值及購買意願之關聯性研究 - 以資生堂集團LINE For Business延伸服務為例	人文司	48,000
73	110-2813-C-130-096-H	杜聖聰	副教授	銘傳大學廣播電視學系	高穎文	2	銘傳大學廣播電視學系	當數位廣播遇到廟會：以亞洲廣播家族之《台灣廟會情報局》為例	人文司	48,000
74	110-2813-C-130-097-H	陳佳慧	副教授	銘傳大學新媒體暨傳播管理學系	邱昱霏	3	銘傳大學新媒體暨傳播管理學系	線上財經傳播媒介對Y世代理財素養與理財行為之影響	人文司	48,000
75	110-2813-C-130-098-H	周文修	副教授	銘傳大學數位媒體設計學系	陳昱璇	3	銘傳大學數位媒體設計學系	角色扮演遊戲新型態對話介面之設計與其應用效果評估	人文司	48,000
76	110-2813-C-130-099-H	陳柏年	助理教授	銘傳大學數位媒體設計學系	廖昕慧	3	銘傳大學數位媒體設計學系	互動式劇情向動態漫畫網頁之互動設計分析	人文司	48,000
77	110-2813-C-130-100-H	李宏耕	助理教授	銘傳大學數位媒體設計學系	許可姍	3	銘傳大學動漫文創設計學士學位學程	喜劇動畫角色的「自卑」及「自戀」之人性刻畫探討—以《馬男波傑克》為例	人文司	48,000
78	110-2813-C-130-101-H	吳昭蓉	專案助理教授	銘傳大學數位媒體設計學系	黃詠婕	3	銘傳大學動漫文創設計學士學位學程	日本人氣動畫之劇情、畫面與配樂之分析研究—以鬼滅之刃電視版動畫第11~13集為例	人文司	48,000
79	110-2813-C-130-102-H	駱信昌	副教授且兼任福祉設計研究中心主任	銘傳大學商品設計學系	陳柔杉	3	銘傳大學商品設計學系	後疫情時代下 - 路跑活動防疫流程之服務設計	人文司	48,000
80	110-2813-C-130-103-H	陳振甫	副教授	銘傳大學商品設計學系	許佑丞	3	銘傳大學商品設計學系	自閉症兒童生活體驗繪本之設計研究	人文司	48,000

81	110-2813-C-130-104-H	衛萬里	教授且兼任系主任	銘傳大學商品設計學系	胡敏裕	3	銘傳大學商品設計學系	產品個性描述 (PPP) 為基之消費族群設計行銷策略研究 - 以藍芽耳機為例	人文司	48,000
82	110-2813-C-130-105-H	衛萬里	教授且兼任系主任	銘傳大學商品設計學系	陳沛儒	3	銘傳大學商品設計學系	生活用品造形風格與消費者喜好之關聯性 - 以ALESSI為例	人文司	48,000
83	110-2813-C-130-106-H	方菁蓉	副教授	銘傳大學商業設計學系	傅鈺琪	3	銘傳大學商業設計學系	整合行銷傳播運用於龜山后街在地文化活動推廣之研究	人文司	48,000
84	110-2813-C-130-107-H	林福年	助理教授	銘傳大學商品設計學系	謝語璿	3	銘傳大學商品設計學系	嬰幼兒產品安全性和使用疑慮之探討-以嬰兒學步車之創新設計為例	人文司	48,000
85	110-2813-C-130-108-H	詹孝中	助理教授	銘傳大學商品設計學系	莊芋嬋	3	銘傳大學商品設計學系	疫情影響下團隊分組專題設計課程之實施與因應對策	人文司	48,000
86	110-2813-C-130-109-H	洪珮芬	助理教授	銘傳大學商品設計學系	莊文蓁	3	銘傳大學商品設計學系	色彩通用設計研究-以高雄旅遊地圖為例	人文司	48,000
87	110-2813-C-130-110-H	王瓊芬	專案助理教授	銘傳大學商業設計學系	陳靖儀	3	銘傳大學商業設計學系	仿生設計應用於包裝結構之研究與創作	人文司	48,000
88	110-2813-C-130-111-H	莊慶昌	副教授	銘傳大學商品設計學系	魏宇廷	3	銘傳大學商品設計學系	高齡族群體溫計之使用性評估與友善設計	人文司	48,000
89	110-2813-C-130-112-H	莊慶昌	副教授	銘傳大學商品設計學系	陳嫻如	3	銘傳大學商品設計學系	輔助高齡居家安全之淋浴用座椅產品使用滿意度研究	人文司	48,000
90	110-2813-C-130-113-H	王瓊芬	專案助理教授	銘傳大學商業設計學系	楊沛思	3	銘傳大學商業設計學系	網路書局之介面設計對使用者黏著度的影響	人文司	48,000
91	110-2813-C-130-114-H	廖卿枝	副教授	銘傳大學商業設計學系	許雅涵	3	銘傳大學商業設計學系	陪伴年長者機器人外觀之色彩情感與偏好	人文司	48,000
92	110-2813-C-130-118-H	張志偉	專案助理教授	銘傳大學公共事務學系	孫翊璋	4	東吳大學法律學系(所)	人工智慧與歐盟個人資料保護法制 (AI & The European data protection legal framework)	人文司	48,000
93	110-2813-C-130-119-H	顏廷棟	教授	銘傳大學財金法律學系	張妘	3	銘傳大學財金法律學系	數位科技時代消費者保護問題之研究	人文司	48,000
94	110-2813-C-130-120-H	吳鯤魯	副教授	銘傳大學公共事務學系	游崇民	3	銘傳大學公共事務學系	新冠病毒汙名化、工作要求影響職業倦怠	人文司	48,000
95	110-2813-C-130-121-H	洪啟東	教授且兼任設計學院院長	銘傳大學都市規劃與防災學系	索意婷	3	銘傳大學都市規劃與防災學系	後疫情時代高鐵特定區開發的環境永續及產業韌性：以桃園青埔站為例	人文司	48,000
96	110-2813-C-130-122-H	張軒瑄	教授	銘傳大學休閒遊憩管理學系	馬場彩加	3	銘傳大學休閒遊憩管理學系	旅遊風險認知對旅遊行為之影響以大眾輿論氛圍為調節變數	人文司	48,000
97	110-2813-C-130-123-H	胡欣慧	教授	銘傳大學餐旅管理學系	張雅淳	3	銘傳大學餐旅管理學系	食樂共創，成功在即?共同創造對食樂餐廳消費行為意圖之影響	人文司	48,000

98	110-2813-C-130-124-H	呂怡艷	助理教授	銘傳大學休閒遊憩管理學系	張芷綺	3	銘傳大學休閒遊憩管理學系	有一種陪伴叫閨密？依附關係對情緒調節、休閒體驗與幸福感之研究—以閨密旅遊為例	人文司	48,000
99	110-2813-C-130-125-H	王昇傑	助理教授	銘傳大學國際企業學系	高碧珮	3	銘傳大學國際企業學系	原廠自行銷售或委託代理商：Cournot與Bertrand競爭模式分析	人文司	48,000
100	110-2813-C-130-126-H	劉士豪	專案助理教授	銘傳大學觀光事業學系	陳宇婷	3	銘傳大學觀光事業學系	「真」得忍不住想買：探討虛擬實境影片對潛在旅客衝動性購買意圖之影響	人文司	48,000
101	110-2813-C-130-127-H	林濰榕	助理教授	銘傳大學觀光事業學系	鄭琇予	3	銘傳大學觀光事業學系	YouTuber帶你去旅行：探討知覺價值、擬社會關係、YouTube頻道黏著度及旅遊意願之關係	人文司	48,000
102	110-2813-C-130-128-H	古璧慎	助理教授	銘傳大學觀光事業學系	徐儷恩	3	銘傳大學觀光事業學系	新舊之間：水族館目的地意象、品牌價值與重遊意願關係之探討	人文司	48,000
103	110-2813-C-130-129-H	黃永全	副教授	銘傳大學觀光事業學系	李羿萱	3	銘傳大學觀光事業學系	社區永續觀光，是口號還是承諾？探討以社區為基礎推動島嶼觀光產業之過程與成效—以金門縣烈嶼鄉為例	人文司	48,000
104	110-2813-C-130-130-H	雷芷卉	副教授	銘傳大學國際學院	陳怡君	3	銘傳大學旅遊與觀光學士學位學程	虛擬實境在旅遊景點行銷的應用	人文司	48,000
105	110-2813-C-130-131-H	林青蓉	教授且兼任系主任	銘傳大學觀光事業學系	伍綺晴	3	銘傳大學觀光事業學系	守住滇緬的味道與孤軍故事 魅力金三角美食文化旅遊桌遊設計與應用	人文司	48,000
106	110-2813-C-130-132-H	林佳陞	專案助理教授	銘傳大學休閒遊憩管理學系	陳又綾	3	銘傳大學休閒遊憩管理學系	擴增實境結合定向越野應用於專業教室之導覽對大學生學習動機及學習成效之影響—以銘傳大學休憩系為例	人文司	48,000
107	110-2813-C-130-133-H	羅健文	副教授	銘傳大學休閒遊憩管理學系	謝宜蓁	3	銘傳大學休閒遊憩管理學系	當旅遊遇上遊戲：旅遊遊戲化對遊客旅遊動機、旅遊阻礙與體驗價值之研究	人文司	48,000
108	110-2813-C-130-134-H	羅健文	副教授	銘傳大學休閒遊憩管理學系	林羿安	3	銘傳大學休閒遊憩管理學系	用療癒來面對疫情：疫情時代下都市恢復性環境的轉變與地方依戀、環境復癒知覺影響之研究	人文司	48,000
109	110-2813-C-130-135-H	林莉萍	副教授且兼任系主任	銘傳大學休閒遊憩管理學系	林祐亘	3	銘傳大學休閒遊憩管理學系	從『森林浴』到『森林癒』：旅遊目的地環境『療癒品質』之差異、影像或VR等行銷模式之影響研究	人文司	48,000
110	110-2813-C-130-136-H	董娟鳴	副教授	銘傳大學都市規劃與防災學系	羅宇姩	3	銘傳大學都市規劃與防災學系	都市長照據點作為特殊族群二次避難地點可行性評估	人文司	48,000
111	110-2813-C-130-137-E	駱信昌	副教授且兼任福祉設計研究中心主任	銘傳大學商品設計學系	許加臻	3	銘傳大學商品設計學系	從人因工程觀點進行路跑活動之環保水杯設計	工程司	48,000
112	110-2813-C-130-138-E	詹孝中	助理教授	銘傳大學商品設計學系	徐琬婷	3	銘傳大學商品設計學系	導入意圖設計概念之創新商品設計創作	工程司	48,000
113	110-2813-C-130-139-E	楊佳燕	教授且兼任系主任	銘傳大學生物醫學工程學系	廖友禎	3	銘傳大學生物醫學工程學系	智慧語音辨識情緒香氣機器人	工程司	48,000

114	110-2813-C-130-140-E	邱福千	教授	銘傳大學電子工程學系	蔡岱廷	3	銘傳大學電子工程學系	介電薄膜的可靠度研究	工程司	48,000
115	110-2813-C-130-142-E	黃炳森	教授	銘傳大學電子工程學系	惠林祥	2	銘傳大學電子工程學系	工業自動物聯網應用-虛擬自動量測平台之實作	工程司	48,000

合計：115 件