

國家科學及技術委員會  
112年度大專學生研究計畫核定名冊

申請機構：銘傳大學

序號	計畫編號	指導教授	職稱	申請機構	學生姓名	年級	就讀學校及科系	專題計畫名稱	歸屬處室	研究助學金(元)	耗材費(元)	合計(元)
1	112-2813-C-130-001-H	蔡英哲	助理教授	銘傳大學財務金融學系	蔡欣旆	3	銘傳大學財務金融學系	影響不動產需求的財務與非財務因素	人文處	48,000	3,000	51,000
2	112-2813-C-130-002-H	程心瑤	副教授	銘傳大學會計學系	張祐慈	3	銘傳大學會計學系	ESG績效、企業社會責任報告書確信與未來CSR負面事件的關係	人文處	48,000	3,000	51,000
3	112-2813-C-130-003-H	李修全	教授	銘傳大學財務金融學系	嚴尹均	3	銘傳大學財務金融學系	跨資產技術分析和股價指數期貨預測	人文處	48,000	0	48,000
4	112-2813-C-130-004-H	廖秀梅	教授	銘傳大學會計學系	蔡維哲	3	銘傳大學會計學系	金融業審計委員會品質對財務重編的影響	人文處	48,000	0	48,000
5	112-2813-C-130-005-H	李馨蘋	副教授	銘傳大學會計學系	朱浚璋	3	銘傳大學會計學系	以企業生命週期觀點探討公司內部治理機制能降低代理成本嗎?	人文處	48,000	0	48,000
6	112-2813-C-130-006-H	張幸惠	副教授	銘傳大學財務金融學系	莫采翎	3	銘傳大學財務金融學系	分行經理個人特質與作業風險損失關聯性	人文處	48,000	0	48,000
7	112-2813-C-130-007-H	蕭文姪	副教授	銘傳大學企業管理學系	黃云亭	3	銘傳大學企業管理學系	全球永續發展趨勢下對我國半導體產業鏈營運績效影響之分析	人文處	48,000	0	48,000
8	112-2813-C-130-008-H	彭盛昌	副教授	銘傳大學風險管理與保險學系	翁慶淳	3	銘傳大學風險管理與保險學系	隱私權觀感與UBI車險保單的購買意願：人格特質與風險偏好的影響	人文處	48,000	0	48,000
9	112-2813-C-130-009-H	黃國誠	副教授	銘傳大學財務金融學系	鄭聖彥	3	銘傳大學財務金融學系	碳排事件的投資人關注與超額報酬	人文處	48,000	0	48,000
10	112-2813-C-130-010-H	吳唯華	助理教授	銘傳大學財務金融學系	黃冠勛	3	銘傳大學財務金融學系	抵押放款延展期限之分析 Analysis for the extension of collateral loan	人文處	48,000	0	48,000
11	112-2813-C-130-011-H	王佑鈞	副教授	銘傳大學財務金融學系	謝思頤	3	銘傳大學財務金融學系	碳邊境調整機制與碳費如何影響公司價值？從產業類別與董事會組成進行探討	人文處	48,000	5,000	53,000

12	112-2813-C-130-012-H	王子湄	副教授	銘傳大學財務金融學系	王姿元	3	銘傳大學財務金融學系	台灣股市樂透股報酬季節性效應的研究	人文處	48,000	3,000	51,000
13	112-2813-C-130-013-H	許智翔	副教授	銘傳大學財務金融學系	周佩蓁	3	銘傳大學財務金融學系	加密貨幣市場的因果關係分析	人文處	48,000	0	48,000
14	112-2813-C-130-014-H	羅文綺	助理教授	銘傳大學金融科技應用學士學位學程	陳珮瑛	3	銘傳大學金融科技應用學士學位學程	以ESG為名之共同基金投資績效與基金經理人的選股能力和擇時能力	人文處	48,000	3,000	51,000
15	112-2813-C-130-015-H	洪嘉馨	專案助理教授	銘傳大學會計學系	管彥凱	3	銘傳大學會計學系	在新冠狀病毒(Covid-19)疫情中，不同屬性的多角化企業，對於企業績效是否有不一樣的影響？	人文處	48,000	0	48,000
16	112-2813-C-130-016-H	戴怡蕙	教授	銘傳大學會計學系	邱顯仁	3	銘傳大學會計學系	台灣職籃勝場率與贊助銀行股價之關聯	人文處	48,000	0	48,000
17	112-2813-C-130-017-M	陳明輝	副教授	銘傳大學應用統計與資料科學學系	劉曉雅	3	銘傳大學應用統計與資料科學學系	土地重劃外溢效果之研究：以新北市為例	自然處	48,000	10,000	58,000
18	112-2813-C-130-018-H	蔡志恒	助理教授	銘傳大學公共事務與行政管理學系	孫穎卉	3	銘傳大學公共事務與行政管理學系	大學生使用社交軟體Zenly的調查研究：以M大學社會科學院為例	人文處	48,000	0	48,000
19	112-2813-C-130-020-H	徐伶蕙	副教授	銘傳大學應用英語學系	涂泓蔚	3	銘傳大學應用英語學系	Exploring the emerging Taiwan tattoo culture: Finding intersection between tattoo advocacy, aversion	人文處	48,000	0	48,000
20	112-2813-C-130-021-E	徐武孝	教授	銘傳大學資訊工程學系	郭芊妤	3	銘傳大學資訊工程學系	使用YOLOv4偵測及分類海洋廢棄物	工程處	48,000	10,000	58,000
21	112-2813-C-130-022-E	李大衛	專任助理教授	銘傳大學資訊科技應用學士學位學程	方浩偉	3	銘傳大學資訊科技應用學士學位學程	Lithium-Ion Battery State of Health Prediction using a Deep Learning framework.	工程處	48,000	0	48,000
22	112-2813-C-130-023-E	葉正聖	助理教授	銘傳大學資訊傳播工程學系	江佳蓉	3	銘傳大學資訊傳播工程學系	VR/XR沉浸式立體串珠教學系統	工程處	48,000	0	48,000
23	112-2813-C-130-024-E	葉正聖	助理教授	銘傳大學資訊傳播工程學系	林誼如	3	銘傳大學資訊傳播工程學系	模擬針戳羊毛氈娃娃之應用	工程處	48,000	0	48,000

24	112-2813-C-130-025-H	許慶昇	教授	銘傳大學資訊管理學系	王正儀	3	銘傳大學資訊管理學系	使用聯盟區塊鏈技術建構多國間疫苗施打證明查驗系統	人文處	48,000	0	48,000
25	112-2813-C-130-026-H	蔡義清	助理教授	銘傳大學企業管理學系	張肇元	3	銘傳大學企業管理學系	消費者持續使用串流媒體服務平台意願之研究-羅吉特機率模式之建立與應用	人文處	48,000	0	48,000
26	112-2813-C-130-027-H	朱美珍	副教授	銘傳大學資訊管理學系	許熒珊	3	銘傳大學資訊管理學系	結合AI人體姿態辨識技術之產後婦女自主運動系統設計之研究	人文處	48,000	3,000	51,000
27	112-2813-C-130-028-H	陳國維	專案助理教授	銘傳大學餐旅管理學系	劉偉銓	3	銘傳大學餐旅管理學系	綠色行銷是否能夠透過綠色態度間接影響消費者入住環保旅館的意願	人文處	48,000	2,000	50,000
28	112-2813-C-130-029-H	余仁朋	助理教授	銘傳大學資訊管理學系	吳峻佑	2	銘傳大學資訊管理學系	基於VR虛擬實境與Cesium3D數位地球之地理學習輔助系統設計之研究	人文處	48,000	3,000	51,000
29	112-2813-C-130-030-H	楊俊明	教授	銘傳大學觀光事業學系	余書嫻	3	銘傳大學觀光事業學系	「不同」的溫暖：員工多元性線索對消費者知覺品牌溫暖及其後續反應的影響	人文處	48,000	10,000	58,000
30	112-2813-C-130-031-H	謝佳宏	助理教授	銘傳大學企業管理學系	陳鈺涵	3	銘傳大學企業管理學系	送禮，卻不見你？以推拉繫住力模型觀點探討消費者使用線上送禮轉換意圖之研究	人文處	48,000	20,000	68,000
31	112-2813-C-130-032-H	莊懿妃	教授	銘傳大學企業管理學系	陳宜楷	3	銘傳大學企業管理學系	你買了嗎？跨境電商來源國、知覺風險與信任關係：中日電商平台比較	人文處	48,000	3,000	51,000
32	112-2813-C-130-033-H	周智倫	副教授	銘傳大學電腦與通訊工程學系	黃屏恩	3	銘傳大學電腦與通訊工程學系	考卷辨識系統	人文處	48,000	0	48,000
33	112-2813-C-130-034-H	張嘉文	副教授	銘傳大學電腦與通訊工程學系	鄭歆倚	3	銘傳大學電腦與通訊工程學系	結合智慧型機器人之圖書館帶位取書輔助系統設計與開發	人文處	48,000	0	48,000
34	112-2813-C-130-035-H	鄭家宜	副教授	銘傳大學風險管理與保險學系	周欣潔	3	銘傳大學風險管理與保險學系	行動銀行實用與享樂品質對顧客滿意度與使用意願之影響研究	人文處	48,000	5,000	53,000
35	112-2813-C-130-036-H	王光賢	副教授且兼任系主任	銘傳大學經濟與金融學系	童伊筠	3	銘傳大學經濟與金融學系	以使用滿足理論探討社群媒體短片觀看者的知覺價值	人文處	48,000	20,000	68,000

36	112-2813-C-130-037-H	周思妤	助理教授	銘傳大學國際企業學系	沈佳蓉	3	銘傳大學國際企業學系	越爭議越紅？網紅負面口碑對消費者黏著度與再購意願之影響	人文處	48,000	0	48,000
37	112-2813-C-130-038-H	戚靜玟	助理教授	銘傳大學國際企業學系	蕭安詞	3	銘傳大學國際企業學系	擴增實境技術對共享租車使用意願之探討	人文處	48,000	0	48,000
38	112-2813-C-130-039-H	張淑卿	專案助理教授兼教務處副教務長暨綜合業務組組長	銘傳大學會計學系	王珮怡	3	銘傳大學觀光事業學系	以消費者價值理論探討後疫情時代膠囊旅館永續發展關鍵因素	人文處	48,000	5,000	53,000
39	112-2813-C-130-040-H	周思妤	助理教授	銘傳大學國際企業學系	何柏萱	3	銘傳大學國際企業學系	旅(履)行防疫,遊你開始	人文處	48,000	0	48,000
40	112-2813-C-130-041-H	葉淑瑜	副教授	銘傳大學企業管理學系	彭芯愛	3	銘傳大學企業管理學系	今天+1了嗎?：探討直播拍賣主如何透過節目流程影響顧客參與感-以臉書直播為例	人文處	48,000	3,000	51,000
41	112-2813-C-130-042-H	楊志豪	教授	銘傳大學會計學系	羅伊妘	3	銘傳大學會計學系	企業整合EPR與RPA之關鍵成功因素及策略地圖研究:技術-組織-環境(TOE)及財務觀點	人文處	48,000	5,000	53,000
42	112-2813-C-130-043-H	李文立	教授	銘傳大學醫療資訊與管理學系	吳珮芳	3	銘傳大學醫療資訊與管理學系	基於類神經網路之可攜式非接觸人體發燒偵測裝置	人文處	48,000	0	48,000
43	112-2813-C-130-044-H	張可盈	教授	銘傳大學醫療資訊與管理學系	李昀庭	3	銘傳大學醫療資訊與管理學系	基於PPG之心率變異分析裝置	人文處	48,000	0	48,000
44	112-2813-C-130-045-H	陳柏宇	教授且兼任傳播學院院長及廣告策略系主任	銘傳大學廣告暨策略行銷學系	陳瑞然	3	銘傳大學廣告暨策略行銷學系	「品牌」x「通路」：外送平台對品牌推廣延伸效果之研究--以某花藝時尚品牌為例	人文處	48,000	0	48,000
45	112-2813-C-130-046-H	周宇貞	副教授	銘傳大學企業管理學系	林莉芳	3	銘傳大學企業管理學系	未來肉不是肉？談新型食物產品典型性對消費者態度與行為意圖之影響	人文處	48,000	20,000	68,000
46	112-2813-C-130-047-H	郭虹瑩	副教授	銘傳大學國際企業學系	石芮瑜	3	銘傳大學國際企業學系	人工智慧應用於無人商店影響消費者購買意願之探討	人文處	48,000	0	48,000
47	112-2813-C-130-048-H	張俊民	教授	銘傳大學國際企業學系	江婷貽	3	銘傳大學國際企業學系	銀行顧客對線上聊天機器人服務項目認知與偏好分析：以Q方法論觀點	人文處	48,000	0	48,000

48	112-2813-C-130-049-H	涂嘉峪	副教授	銘傳大學企業管理學系	林庭卉	3	銘傳大學企業管理學系	不同類型直播主與直播觀看者對於觀衆持續觀看與意向之影響-以個體與群體層次影響因素為例	人文處	48,000	0	48,000
49	112-2813-C-130-050-H	江艾軒	副教授	銘傳大學國際企業學系	簡妤萱	3	銘傳大學國際企業學系	利用腦波探討機器人擬人化程度與購買意願的關係：以使用者人格特質為調節變數	人文處	48,000	0	48,000
50	112-2813-C-130-051-H	張玉琳	助理教授	銘傳大學企業管理學系	彭紫晴	3	銘傳大學企業管理學系	探討球隊傳承和球隊成就對於球迷購買意願之影響：兼論球隊依戀、贊助商形象、球隊認同與心理所有權之中介效果	人文處	48,000	10,000	58,000
51	112-2813-C-130-052-H	洪昆裕	助理教授	銘傳大學資訊管理學系	曾志平	3	銘傳大學資訊管理學系	對話式AI掛號助理機器人研究	人文處	48,000	3,000	51,000
52	112-2813-C-130-053-H	賴玉釵	教授	銘傳大學新聞學系	吳冠廷	3	銘傳大學新聞學系	新聞「遊戲化」轉述策略、閱聽人互動與解讀初探：以《報導者》《急診人生》為例	人文處	48,000	0	48,000
53	112-2813-C-130-054-H	孔令信	副教授	銘傳大學新聞學系	何家惠	3	銘傳大學新聞學系	走進寧靜的世界—網路新聞媒體對聽障群體接收資訊的傳播效果	人文處	48,000	0	48,000
54	112-2813-C-130-055-H	王皖佳	助理教授	銘傳大學廣告暨策略行銷學系	沈丙堂	3	銘傳大學廣告暨策略行銷學系	《電影小子的血脈-美國新浪潮電影的文化承變與影響》	人文處	48,000	3,000	51,000
55	112-2813-C-130-056-H	余淑芬	副教授	銘傳大學廣告暨策略行銷學系	蔡心瑜	3	銘傳大學廣告暨策略行銷學系	不同廣告呈現形式與個人化程度之廣告效果研究-以Instagram為例	人文處	48,000	3,000	51,000
56	112-2813-C-130-057-H	莊東燁	助理教授	銘傳大學廣告暨策略行銷學系	蘇品仔	3	銘傳大學廣告暨策略行銷學系	利用民族誌決策樹探索OTT影音平台使用者之消費模式	人文處	48,000	3,000	51,000
57	112-2813-C-130-058-H	陳佳慧	副教授	銘傳大學新媒體暨傳播管理學系	黃采翎	3	銘傳大學新媒體暨傳播管理學系	泰國BL劇收視價值與追星行為之研究	人文處	48,000	3,000	51,000
58	112-2813-C-130-059-H	劉祥得	副教授	銘傳大學公共事務與行政管理學系	趙崎均	3	銘傳大學公共事務與行政管理學系	正向組織氣候、組織認同、自我合法性影響警察使用武力之因果模式分析	人文處	48,000	0	48,000

59	112-2813-C-130-060-H	吳鯤魯	副教授	銘傳大學公共事務與行政管理學系	張錚	3	銘傳大學公共事務與行政管理學系	公督盟監督立委對選舉之影響	人文處	48,000	3,000	51,000
60	112-2813-C-130-061-H	周宛青	副教授	銘傳大學國際學院	Andrea	3	銘傳大學國際事務與外交學士學位學程	Challenges Women Face in Politics in Three Countries: A Comparative Perspective	人文處	48,000	3,000	51,000
61	112-2813-C-130-065-M	單世瑄	助理教授	銘傳大學建築學系	黃棟田	3	銘傳大學建築學系	里山農創聚落與永續建材使用回應在地人文與物理環境操作-以果子俠農創果品為業主研究對象	自然處	48,000	20,000	68,000
62	112-2813-C-130-066-M	林莉萍	教授	銘傳大學休閒遊憩管理學系	簡悅文	3	銘傳大學休閒遊憩管理學系	「知」之而「行」之：氣候變遷『意識』、永續『適應』作為之關聯研究	自然處	48,000	0	48,000
63	112-2813-C-130-067-M	石婉瑜	副教授	銘傳大學都市規劃與防災學系	許雅筑	3	銘傳大學都市規劃與防災學系	綠基盤與社區的高溫韌性探討-以台北市社子島為例	自然處	48,000	0	48,000
64	112-2813-C-130-068-H	侯羽種	助理教授	銘傳大學應用中國文學系	泉勝利	3	銘傳大學應用英語學系	以楚漢相爭分析中日英之歷史哲學	人文處	48,000	0	48,000
65	112-2813-C-130-069-H	方菁蓉	副教授	銘傳大學商業設計學系	江庭欣	3	銘傳大學商業設計學系	台灣、韓國、中國數位漫畫平台設計之研究	人文處	48,000	5,000	53,000
66	112-2813-C-130-070-H	吳湘葦	助理教授	銘傳大學商品設計學系	楊采諭	3	銘傳大學商品設計學系	虛擬實境技術之應用研究 - 以協助在地文創市集為例	人文處	48,000	0	48,000
67	112-2813-C-130-071-H	龔詩閔	專案助理教授	銘傳大學商業設計學系	楊雯琪	3	銘傳大學商業設計學系	探討大眾對社會創新組織識別的認知、偏好與購買意願之關聯性	人文處	48,000	3,000	51,000
68	112-2813-C-130-072-H	陳振甫	副教授	銘傳大學商品設計學系	張凱茶	3	銘傳大學商品設計學系	提升自閉症類化能力之元宇宙遊戲導向教具設計研究	人文處	48,000	11,200	59,200
69	112-2813-C-130-073-H	李宏耕	助理教授	銘傳大學數位媒體設計學系	林宜家	2	銘傳大學數位媒體設計學系	布袋戲傳統生角與現代生角的變遷-以動畫電影《素還真》為例	人文處	48,000	20,000	68,000

70	112-2813-C-130-074-H	李宏耕	助理教授	銘傳大學數位媒體設計學系	劉若嫻	3	銘傳大學動漫文創設計學士學位課程	傳統紙本漫畫與網路條漫在劇情與分鏡表達的比較分析—以《鏈鋸人》和《全知讀者視角》為例	人文處	48,000	5,000	53,000
71	112-2813-C-130-075-H	詹孝中	助理教授	銘傳大學商品設計學系	林佳萱	3	銘傳大學商品設計學系	不同視覺素材對於產品造型設計之影響	人文處	48,000	3,000	51,000
72	112-2813-C-130-076-H	余淑吟	副教授	銘傳大學商業設計學系	彭婕妤	3	銘傳大學商業設計學系	情緒社交軟體之介面設計與應用分析	人文處	48,000	20,000	68,000
73	112-2813-C-130-077-H	大鋸智	助理教授	銘傳大學商品設計學系	趙怡捷	3	銘傳大學商品設計學系	訓練幼兒肌力發展之教具設計-以大積木為例	人文處	48,000	3,000	51,000
74	112-2813-C-130-078-H	林建華	助理教授	銘傳大學商業設計學系	蔡佩萱	3	銘傳大學商業設計學系	後疫情時代線上展覽模式探討	人文處	48,000	0	48,000
75	112-2813-C-130-079-H	王開立	副教授	銘傳大學商業設計學系	陳思螢	3	銘傳大學商業設計學系	地方刊物特色內容與圖文編排之研究-以桃園地區之出版品為例	人文處	48,000	3,000	51,000
76	112-2813-C-130-080-H	吳昭蓉	助理教授	銘傳大學數位媒體設計學系	郭育瑄	3	銘傳大學數位媒體設計學系	Siamés 動畫音樂錄影帶中四項元素之互動關係-以《All the Best》與《No Lullaby》為例	人文處	48,000	3,000	51,000
77	112-2813-C-130-081-H	衛萬里	教授且兼任系主任	銘傳大學商品設計學系	羅晨芳	3	銘傳大學商品設計學系	探討動畫式交通號誌對於年輕族群視覺績效之設計評價	人文處	48,000	3,000	51,000
78	112-2813-C-130-082-H	駱信昌	副教授且兼任福祉設計研究中心主任	銘傳大學商品設計學系	林苓蓁	3	銘傳大學商品設計學系	以擴增實境技術提升高齡者氣喘用藥安全	人文處	48,000	0	48,000
79	112-2813-C-130-083-H	周文修	副教授	銘傳大學數位媒體設計學系	隋致嫻	2	銘傳大學數位媒體設計學系	超商App消費者使用意願之因素分析 — 以統一超商Open Point App為例	人文處	48,000	0	48,000
80	112-2813-C-130-084-H	閻建政	教授且兼任總務長	銘傳大學商品設計學系	戴湘玲	3	銘傳大學商品設計學系	城鄉安養機構室內居住空間色彩在使用上與對高齡者生心理的影響上之差異及色彩設計方向	人文處	48,000	10,000	58,000
81	112-2813-C-130-085-H	王瓊芬	專案助理教授	銘傳大學商業設計學系	莊芷如	3	銘傳大學商業設計學系	超商多媒體服務機台介面之易用性與使用者偏好度研究	人文處	48,000	0	48,000

82	112-2813-C-130-086-H	楊峰榮	講師(博士級、資深)	銘傳大學商業設計學系	李采玲	3	銘傳大學商業設計學系	緩解青少年自我認同焦慮繪本製作	人文處	48,000	3,000	51,000
83	112-2813-C-130-087-H	廖卿枝	副教授	銘傳大學商業設計學系	王彩瑄	3	銘傳大學商業設計學系	圖層之色彩與透明度對AR介面文字的辨識、舒適性與偏好之影響	人文處	48,000	10,000	58,000
84	112-2813-C-130-088-H	詹仕鑑	副教授	銘傳大學數位媒體設計學系	紀曉欣	2	銘傳大學數位媒體設計學系	美式與日式RPG遊戲場景美術的視覺色調偏好比較	人文處	48,000	0	48,000
85	112-2813-C-130-089-H	曹睿榮	專任助理教授	銘傳大學應用英語學系	陳宜謙	3	銘傳大學應用英語學系	The Feasibility and Effectiveness of Taiwan's 2030 Bilingual Policy	人文處	48,000	3,000	51,000
86	112-2813-C-130-090-H	鄭杏孚	副教授	銘傳大學應用英語學系	蔡威辰	3	銘傳大學應用英語學系	Taiwanese College Students' French Learning Motivational Self-Guides and Sustained Engagement	人文處	48,000	0	48,000
87	112-2813-C-130-091-H	陳惠惠	副教授	銘傳大學資訊傳播工程學系	蕭羽彤	3	銘傳大學資訊傳播工程學系	虛擬實境技術結合眼動裝置應用於情緒抒發互動內容設計之研究	人文處	48,000	3,000	51,000
88	112-2813-C-130-092-H	林福年	助理教授	銘傳大學商品設計學系	邱品蓁	3	銘傳大學商品設計學系	視障兒童道路障礙認知玩具的研究設計創作 - 以學齡前兒童為對象	人文處	48,000	5,000	53,000
89	112-2813-C-130-093-H	蘇靖淑	副教授	銘傳大學餐旅管理學系	陳加祐	3	銘傳大學餐旅管理學系	運用延伸型整合性科技接受模式結合創新抵制探討消費者對於餐飲行動應用程式之使用意圖	人文處	48,000	0	48,000
90	112-2813-C-130-094-H	陳柏年	助理教授	銘傳大學數位媒體設計學系	曹書語	3	銘傳大學數位媒體設計學系	影音平台沉浸式推播與點閱偏好之研究	人文處	48,000	0	48,000
91	112-2813-C-130-095-H	陳蕙君	助理教授	銘傳大學法律學系	邱臆庭	3	銘傳大學法律學系	虛擬商品的智慧財產權保護	人文處	48,000	2,250	50,250
92	112-2813-C-130-096-H	陳振甫	副教授	銘傳大學商品設計學系	游雅如	3	銘傳大學商品設計學系	視障者調香輔具之設計研究	人文處	48,000	5,000	53,000
93	112-2813-C-130-097-H	徐永豐	助理教授	銘傳大學資訊管理學系	陳姿羽	3	銘傳大學資訊管理學系	醫手包辦	人文處	48,000	0	48,000



94	112-2813-C-130-098-H	陳梅影	副教授	銘傳大學華語文教學系	張楠瑗	3	銘傳大學華語文教學系	YouTube創作影片流行語分析和華語教學運用	人文處	48,000	0	48,000
95	112-2813-C-130-099-H	周子敬	副教授且兼任主任	銘傳大學通識教育中心	洪培升	3	銘傳大學應用統計與資料科學系	COVID-19疫情下，國內大學校院師生數位學習融合人工智慧之教學成效研究	人文處	48,000	3,000	51,000
96	112-2813-C-130-100-H	熊愛卿	助理教授	銘傳大學法律學系	陳非比	3	銘傳大學法律學系	元宇宙裡的課堂—探索元宇宙於法學教育之必要性和重要意義	人文處	48,000	0	48,000
97	112-2813-C-130-101-H	張志偉	助理教授	銘傳大學公共事務與行政管理學系	顧書宇	3	東吳大學法律學系(所)	「疫」起投票，有何不可？以我國權利救濟制度，訴請制定法規命令之初探—從「111年地方公職人員選舉及憲法修正案公民複決因應嚴重特殊傳染性肺炎選務防疫計畫」出發，並探討遇相類情形時可行之救濟手段	人文處	48,000	0	48,000
98	112-2813-C-130-102-E	莊昀儒	副教授	銘傳大學生物醫學工程學系	簡宜婕	3	銘傳大學生物醫學工程學系	自動化疼痛腦波偵測與舒緩系統	工程處	48,000	10,000	58,000
99	112-2813-C-130-107-E	駱信昌	副教授且兼任福祉設計研究中心主任	銘傳大學商品設計學系	林郁庭	3	銘傳大學商品設計學系	輔助提升用藥安全之創新兒童藥袋設計	工程處	48,000	0	48,000
100	112-2813-C-130-108-E	蔡建戊	副教授	銘傳大學電腦與通訊工程學系	溫梓涵	3	銘傳大學電腦與通訊工程學系	機械手臂應用於商品上架自動化	工程處	48,000	0	48,000
101	112-2813-C-130-109-E	閻建政	教授且兼任總務長	銘傳大學商品設計學系	李柔萱	3	銘傳大學商品設計學系	適合高齡者共玩之桌遊型式及設計方向	工程處	48,000	10,000	58,000
102	112-2813-C-130-110-E	黃博俊	教授	銘傳大學資訊傳播工程學系	倪大為	3	銘傳大學資訊傳播工程學系	聯邦式學習結合人臉辨識之應用	工程處	48,000	10,000	58,000
103	112-2813-C-130-111-E	陳建伯	助理教授	銘傳大學電腦與通訊工程學系	林宜蓁	3	銘傳大學電腦與通訊工程學系	設計網路資料收集器並建立機器學習模型以實現自動化安全通告系統	工程處	48,000	10,000	58,000
104	112-2813-C-130-112-E	黃炳森	教授	銘傳大學電子工程學系	林宛瑩	3	銘傳大學電子工程學系	基於毫米波雷達裝置感測之非接觸式生醫訊號監測與預警系統	工程處	48,000	10,000	58,000

105	112-2813-C-130-113-E	蘇民揚	教授	銘傳大學資訊工程學系	戴楚羣	3	銘傳大學資訊工程學系	使用生成對抗網路進行詐騙文本分析之研究	工程處	48,000	10,000	58,000
106	112-2813-C-130-114-E	王家輝	副教授	銘傳大學資訊工程學系	陳品睿	3	銘傳大學資訊工程學系	結合區塊鏈及YOLO支援遊戲抽卡公信度驗證的DAPP設計與實作	工程處	48,000	9,000	57,000
107	112-2813-C-130-115-E	趙和昌	教授	銘傳大學資訊工程學系	王庭宇	3	銘傳大學資訊工程學系	智能視障導航手杖—以社區、公園範圍為例	工程處	48,000	10,000	58,000
108	112-2813-C-130-116-H	林玉惠	教授且兼任系主任	銘傳大學應用日語學系	李冠葳	3	銘傳大學應用日語學系	日治時期台灣最具代表性的菸廠—探討松菸的轉型及結合SDGs	人文處	48,000	0	48,000
109	112-2813-C-130-117-H	張軒瑄	教授	銘傳大學休閒遊憩管理學系	呂靖瑄	3	銘傳大學休閒遊憩管理學系	運動專業化？還是運動成癮？—以社交媒體涉入為調節變數	人文處	48,000	0	48,000
110	112-2813-C-130-118-H	釋俊彥	助理教授	銘傳大學國際學院	吳春梅	2	銘傳大學旅遊與觀光學士學位學程	The study on how Generation Z adults plan their oversea travel - the culture comparison study	人文處	48,000	5,000	53,000
111	112-2813-C-130-119-H	周勝方	教授且兼任主任	銘傳大學餐旅管理學系	康令宜	3	銘傳大學餐旅管理學系	Yes 2.0! 臺灣觀光夜市創新規劃之研究	人文處	48,000	0	48,000
112	112-2813-C-130-120-H	侯傑智	助理教授	銘傳大學觀光事業學系	陳余貞	3	銘傳大學觀光事業學系	The Future Begins:以觀光列車廣告意象探討旅遊者之關鍵決策因素	人文處	48,000	0	48,000
113	112-2813-C-130-121-H	林怡先	專案助理教授	銘傳大學觀光事業學系	周義樑	3	銘傳大學觀光事業學系	跟著俗女去旅行：影視觀光遊客地方認同的建構	人文處	48,000	0	48,000
114	112-2813-C-130-122-H	古璧慎	助理教授	銘傳大學觀光事業學系	張又心	3	銘傳大學觀光事業學系	帶著毛孩渡假去！應用IRPA與IAA分析寵物友善旅宿服務品質之研究 Vacationing With Your Pet! The Application of IRPA an IAA to the	人文處	48,000	0	48,000
115	112-2813-C-130-123-H	林濰榕	副教授	銘傳大學觀光事業學系	蘇盼	3	銘傳大學觀光事業學系	邊玩遊戲邊旅行：建構目的地實境遊戲的難忘旅遊體驗之因果模式	人文處	48,000	10,000	58,000
116	112-2813-C-130-124-H	羅健文	副教授	銘傳大學休閒遊憩管理學系	梁嘉心	3	銘傳大學休閒遊憩管理學系	說走就走的旅行！衝動旅遊行為與社群媒體共享旅遊經驗、個人特質影響之研究—以相對剝奪感為調節變項	人文處	48,000	10,000	58,000

117	112-2813-C-130-125-H	趙珮如	助理教授	銘傳大學旅遊與觀光學士學位學程	林玉涵	3	銘傳大學旅遊與觀光學士學位學程	探討外國留學生搭乘大眾運具旅遊之主觀認知與服務體驗滿意度—以台灣好行北部地區路線為例	人文處	48,000	3,000	51,000
118	112-2813-C-130-126-H	劉士豪	助理教授	銘傳大學觀光事業學系	黃明傑	3	銘傳大學觀光事業學系	身「立」其境，用「槩」你不信：探討 VR 臨場感、風險知覺、好奇心及行為意圖之間的關係	人文處	48,000	3,000	51,000
119	112-2813-C-130-127-H	張容榕	專案助理教授	銘傳大學國際企業學系	姚怡安	3	銘傳大學國際企業學系	華麗轉身--以限制理論探究地方創生的隨創模式	人文處	48,000	20,000	68,000
120	112-2813-C-130-128-H	林莉萍	教授	銘傳大學休閒遊憩管理學系	林依芃	3	銘傳大學休閒遊憩管理學系	從『煞有介事』到『確有其事』:Kayak VR 應用於樂齡者健康促進的可能性與效益研究	人文處	48,000	3,000	51,000
121	112-2813-C-130-129-H	胡欣慧	教授	銘傳大學餐旅管理學系	鄭子興	3	銘傳大學餐旅管理學系	顧客特權對餐飲服務人員積極顧客服務表現之影響	人文處	48,000	3,000	51,000
122	112-2813-C-130-130-H	林青蓉	教授且兼任觀光學院院長	銘傳大學觀光事業學系	于佩辰	3	銘傳大學觀光事業學系	舉頭三尺有神明—「壽山巖觀音寺」文化旅遊實境解謎遊戲設計與應用	人文處	48,000	10,000	58,000
123	112-2813-C-130-131-H	黃永全	副教授且兼任觀光系主任	銘傳大學觀光事業學系	簡培珊	3	銘傳大學觀光事業學系	神豬要不要?以利害關係人理論與創新擴散理論探討客家義民節祭典賽神豬文化轉型之研究-以新竹新埔褒忠義民廟為例	人文處	48,000	0	48,000
124	112-2813-C-130-132-H	林佳陞	助理教授	銘傳大學休閒遊憩管理學系	林雅萍	3	銘傳大學休閒遊憩管理學系	「優」遊Xpark：導入互動科技探討濾鏡類型與科技認知程度對休閒動機、復癒知覺、體驗品質與記憶及情境參與之差異—以互動需要為干擾變數	人文處	48,000	3,000	51,000
125	112-2813-C-130-133-H	洪啟東	教授且兼任設計學院院長	銘傳大學都市規劃與防災學系	蘇鈺涵	3	銘傳大學都市規劃與防災學系	極端氣候衝擊下的後疫情島嶼觀光韌性：以連江縣北竿鄉芹壁聚落為例	人文處	48,000	3,000	51,000

126	112-2813-C-130-134-H	鄭夙珍	副教授	銘傳大學諮商與工商心理學系	鮑薇之	3	銘傳大學諮商與工商心理學系	大學生社群媒體成癮、身體意象關注與內外化症狀的關聯性—以性別為調節變項	人文處	48,000	0	48,000
127	112-2813-C-130-135-H	林米庭	助理教授	銘傳大學諮商與工商心理學系	林芷樂	2	國立陽明交通大學百川學士學位學程	The imposter phenomenon in Taiwanese academia - a qualitative study	人文處	48,000	3,000	51,000
128	112-2813-C-130-136-H	顏志龍	教授	銘傳大學諮商與工商心理學系	吳浣寧	3	銘傳大學諮商與工商心理學系	心理位移書寫對親密關係滿意度之影響：建構層次之中介效果	人文處	48,000	0	48,000
129	112-2813-C-130-137-H	蕭帆琦	助理教授	銘傳大學諮商與工商心理學系	邱子菱	3	銘傳大學諮商與工商心理學系	確診與惡夢的距離-探討大學生罹患新冠肺炎對夢境回憶量與夢境內容變化之影響	人文處	48,000	3,000	51,000
130	112-2813-C-130-138-H	賴姿伶	副教授	銘傳大學諮商與工商心理學系	蕭書芳	3	銘傳大學諮商與工商心理學系	消費動機對辦公室團購行為的影響：兼論職場友誼的中介效果暨人格特質的調節效果	人文處	48,000	0	48,000
131	112-2813-C-130-139-H	許金田	教授	銘傳大學諮商與工商心理學系	黃邑宣	3	銘傳大學諮商與工商心理學系	學習挫敗感對躺平傾向與未來機會展望的影響：社會支持的調節式中介效果	人文處	48,000	10,000	58,000
132	112-2813-C-130-140-H	高馥君	副教授	銘傳大學餐旅管理學系	歐蕙瑜	3	銘傳大學餐旅管理學系	剩食行為之因素探討_以臺灣消費者為例	人文處	48,000	3,000	51,000
133	112-2813-C-130-141-E	林鈺城	教授	銘傳大學電子工程學系	朱子怡	3	銘傳大學電子工程學系	以矽光子基板設計損耗模態共振感測器	工程處	48,000	10,000	58,000
134	112-2813-C-130-142-H	金志婷	教授	銘傳大學風險管理與保險學系	林裕軒	3	銘傳大學風險管理與保險學系	金融危機對台灣金融業與保險業匯率暴險因子的影響	人文處	48,000	3,000	51,000
135	112-2813-C-130-143-H	施颯全	助理教授	銘傳大學國際企業學系	趙孝芊	3	銘傳大學國際企業學系	垂直市場架構下，碳稅對國際環保技術授權的影響	人文處	48,000	0	48,000
136	112-2813-C-130-144-H	王昇傑	副教授	銘傳大學國際企業學系	吳芳嫻	3	銘傳大學國際企業學系	Stackelberg競爭模式下的企業社會責任與後動者優勢	人文處	48,000	0	48,000
137	112-2813-C-130-145-H	葉又菁	助理教授	銘傳大學經濟與金融學系	詹雅婷	3	銘傳大學經濟與金融學系	從SASB永續行業分類系統探討我國上市上櫃公司落實ESG對經營績效之影響	人文處	48,000	3,000	51,000

138	112-2813-C-130-146-H	陳淑貞	教授	銘傳大學企業管理學系	張詠婷	3	銘傳大學企業管理學系	當謙遜遇見自戀：探討謙遜領導「為何」以及「如何」引發追隨者的不文明行為	人文處	48,000	3,000	51,000
139	112-2813-C-130-147-H	劉娜婷	副教授	銘傳大學企業管理學系	陳琦雯	3	銘傳大學企業管理學系	「來自暴君的關懷」：探討不當督導與魅力式領導之聯合效果	人文處	48,000	10,000	58,000
140	112-2813-C-130-148-H	劉娜婷	副教授	銘傳大學企業管理學系	曹芯婷	3	銘傳大學企業管理學系	沒「關係」就有關係嗎？探討虛虛實實的職場關係	人文處	48,000	10,000	58,000
141	112-2813-C-130-149-H	許境頤	副教授	銘傳大學企業管理學系	蔡竣丞	3	銘傳大學企業管理學系	「裂而不破」可行嗎？探討知覺組織多樣化、組織嵌入及包容性領導對Z世代職場偏差行為之影響	人文處	48,000	10,000	58,000
142	112-2813-C-130-150-H	許境頤	副教授	銘傳大學企業管理學系	吳昱嫻	3	銘傳大學企業管理學系	我真的有那麼好嗎？探討心態、冒牌者現象對知覺就業力的影響—以包容性領導為調節變項	人文處	48,000	10,000	58,000
143	112-2813-C-130-151-H	黃以達	助理教授	銘傳大學風險管理與保險學系	蘇威融	3	銘傳大學風險管理與保險學系	ETF是否能取代馬可維茲的投資策略—以台灣股市為例	人文處	48,000	0	48,000
144	112-2813-C-130-152-H	邵靄如	副教授	銘傳大學風險管理與保險學系	陳星好	3	銘傳大學風險管理與保險學系	人人为我，我为人人—保險業公平待客與金融友善服務準則實踐	人文處	48,000	3,000	51,000
145	112-2813-C-130-153-H	翁紫容	助理教授	銘傳大學醫療資訊與管理學系	范榆晨	3	銘傳大學醫療資訊與管理學系	台灣大學部學生對於人類乳突病毒的知識、態度與行為及其相關因素分析	人文處	48,000	3,000	51,000
146	112-2813-C-130-154-E	江叔盈	教授且兼任院長	銘傳大學電腦與通訊工程學系	李偉辰	3	銘傳大學電腦與通訊工程學系	應用人工智慧於工地安全管理系統	工程處	48,000	0	48,000
147	112-2813-C-130-155-B	林志銘	教授	銘傳大學醫療資訊與管理學系	陳彥栩	3	銘傳大學健康科技學院	女性大學生經痛舒緩前後影響及藥物依賴程度	生科處	48,000	0	48,000
148	112-2813-C-130-156-E	陳慶逸	教授	銘傳大學電腦與通訊工程學系	許志交	3	銘傳大學電腦與通訊工程學系	基於電腦視覺之自動收鞋機器人	工程處	48,000	0	48,000
149	112-2813-C-130-157-B	張猷忠	助理教授	銘傳大學生物科技學系	陳柏好	3	銘傳大學生物科技學系	探討以第三型分泌系統結構蛋白PrgI作為PDCoV-N蛋白之疫苗抗原攜載平台	生科處	48,000	0	48,000

150	112-2813-C-130-158-B	吳慧中	教授且兼任健康科技學院院長	銘傳大學生物科技學系	陳捷好	3	銘傳大學生物科技學系	豬丁型冠狀病毒輔助蛋白NS6與RIG-I和MDA5交互作用之探討	生科處	48,000	0	48,000
151	112-2813-C-130-160-M	林文苑	教授且兼任系主任	銘傳大學都市規劃與防災學系	劉惠瑜	3	銘傳大學都市規劃與防災學系	地震防災措施結合社會福利以提昇高齡者災害韌性之探討—以新北市平溪區為例	自然處	48,000	0	48,000