

112學年度預算計畫經費對應策略規劃與KPI項目

年度工作計畫 (SP)	重要績效指標(KPI)
策略規劃一： 優質教學	01 校112-落實三創教學-精進創新教學-教師教學知能研習活動場次及活動滿意度(5點量尺)
	02 校112-落實三創教學-精進創新教學-教學經驗分享座談會活動場次及活動滿意度(5點量尺)
	03 校112-落實三創教學-精進創新教學-教師成長社群組數及成員滿意度(5點量尺)
	04 校112-落實三創教學-精進創新教學-數位教學研習活動場次及活動滿意度(5點量尺)
	05 校112-落實三創教學-推展三創課程-課程內容含教學創新元素課程數
	06 校112-落實三創教學-推展三創課程-課程重構計畫獎勵課程數
	07 校112-落實三創教學-推展三創課程-教學實踐研究案件數
	08 校112-落實三創教學-推展三創課程-深碗課程數
	09 校112-落實三創教學-推展三創課程-微學分課程數
	10 校112-落實三創教學-推展三創課程-微學分課程參與人次
	11 校112-落實三創教學-推展三創課程-微學分課程活動數
	12 校112-落實三創教學-推展三創課程-跨領域學分學程數
	13 校112-落實三創教學-推展三創課程-創業課程數
	14 校112-落實三創教學-推展三創課程-創業課程修習人次
	15 校112-落實三創教學-推展三創課程-課程內含SDGs課程數
	16 校112-落實三創教學-推展三創課程-課程內含SDGs班級數
	17 校112-落實三創教學-推展三創課程-畢業生取得跨領域學分學程證書比例
	18 校112-落實三創教學-跨域創新學習-創新學習講座場次及活動滿意度(5點量尺)
	19 校112-落實三創教學-跨域創新學習-跨院系學習社群組數及活動滿意度(5點量尺)
	20 校112-落實三創教學-跨域創新學習-教學助理研習活動場次及活動滿意度(5點量尺)
	21 校112-落實三創教學-跨域創新學習-教學助理人次
	22 校112-落實三創教學-跨域創新學習-畢業生取得跨域創新學習人次
	23 校112-落實三創教學-激勵創新成效-獲教學獎勵的教師人數
	24 校112-落實三創教學-激勵創新成效-自學計畫獎勵人數
	25 校112-落實三創教學-激勵創新成效-獲得優良教學助理獎勵人數
	26 校112-落實三創教學-激勵創新成效-學生自學目標達成比例
	27 校112-建置智能校園-強化人工智慧-導入「智慧機器人線上諮詢服務」單位數
	28 校112-建置智能校園-強化人工智慧-建置智慧場域數量
	29 校112-建置智能校園-強化人工智慧-建置智能校園應用系統數

112學年度預算計畫經費對應策略規劃與KPI項目

年度工作計畫 (SP)	重要績效指標(KPI)
30	校112-建置智能校園-推動物聯網絡-校內與餐廳導入電子支付之地點數量
31	校112-建置智能校園-推動物聯網絡-智慧門禁管控系統數量
32	校112-建置智能校園-創新線上學習-拍攝線上數位教學課程數量
33	校112-建置智能校園-創新線上學習-協助教師多元使用數位平台，達本校教師評鑑項目之『課程使用Moodle平台』標準之課程數
34	校112-建置智能校園-創新線上學習-AI語音助理跟讀系統語句題庫數
35	校112-拓展十力教育-提升通過人數-十力各項能力通過人數平均比率
36	校112-拓展十力教育-提升通過人數-十項基本能力通過人數
37	校112-拓展十力教育-提升通過人數-十項卓越能力通過人數
38	校112-拓展十力教育-完善教學成效-各力線上課程數
39	校112-拓展十力教育-分享學習成果-十力教育網站觸及人次
40	校112-拓展十力教育-分享學習成果-十力修習經驗分享場次
41	校112-厚實核心能力-強化共通核心-開設程式設計相關課程數
42	校112-厚實核心能力-強化共通核心-學生教學反應評量成績平均
43	校112-厚實核心能力-強化共通核心-學生通過程式設計相關課程比例
44	校112-厚實核心能力-強化共通核心-辦理程式設計教師相關研習營及活動滿意度(5點量尺)
45	校112-厚實核心能力-強化共通核心-中文閱讀與書寫教材上傳數
46	校112-厚實核心能力-強化共通核心-修習「中文閱讀與書寫」班級數
47	校112-厚實核心能力-強化共通核心-學生作品發表數
48	校112-厚實核心能力-強化共通核心-「雲端英語互動學習角」開放互動學生學習總時數
49	校112-厚實核心能力-強化共通核心-英語能力檢測題目數量
50	校112-厚實核心能力-強化共通核心-共同英文數位課程錄製完成數
51	校112-厚實核心能力-強化共通核心-共同英文數位課程實施班級數
52	校112-厚實核心能力-強化共通核心-共同英文數位課程線上評量試題數
53	校112-厚實核心能力-強化共通核心-全校使用共同英文課程數位教材教學學生總人次
54	校112-厚實核心能力-強化共通核心-修習數位課程之學生，英語文程度達相當於CEFR B1級人數
55	校112-厚實核心能力-強化共通核心-運動技能與知識力通過人數比率
56	校112-厚實核心能力-強化共通核心-體能力通過人數比率
57	校112-厚實核心能力-強化共通核心-體能卓越能力通過人數
58	校112-厚實核心能力-強化共通核心-參與活力運動週人數

112學年度預算計畫經費對應策略規劃與KPI項目

年度工作計畫 (SP)	重要績效指標(KPI)	
59	校112-厚實核心能力-強化共通核心-人文、社會、自然領域核心通識課程開設班級數	
60	校112-厚實核心能力-強化共通核心-人文、社會、自然領域延伸課程開設班級數	
61	校112-厚實核心能力-強化共通核心-非正式課程融入活動場次數	
62	校112-厚實核心能力-強化共通核心-優良作品得獎數	
63	校112-厚實核心能力-強化共通核心-通識微學分課程開設班級數	
64	校112-厚實核心能力-強化共通核心-舉辦教師社群工作坊	
65	校112-厚實核心能力-強化共通核心-舉辦學習成效評量相關工作坊	
66	校112-厚實核心能力-強化共通核心-舉辦教學法相關工作坊	
67	校112-厚實核心能力-強化共通核心-通識核心素養評估指標施測班級數	
68	校112-厚實核心能力-強化共通核心-通識核心素養量表施測人數	
69	校112-厚實核心能力-強化共通核心-大四學生完成通識3大領域12學分人數比例	
70	校112-厚實核心能力-精實專業核心-完成專業核心能力檢核之系所比例	
71	校112-厚實核心能力-精實專業核心-檢視並修正核心能力評量方式，並修正課程測驗藍圖衡量標準之系所數	
72	校112-厚實核心能力-精實專業核心-教學評量問卷回收率	
73	校112-厚實核心能力-精實專業核心-系所課程依建議回饋修正課程架構及內容比例	
策略 規劃 二： 精實 學輔	01	校112-保障弱勢學習-增進弱勢就學-南部及偏遠地區學校招生宣導場次
	02	校112-保障弱勢學習-增進弱勢就學-經濟弱勢之低收入戶考生甄試費用減免人數
	03	校112-保障弱勢學習-互助學伴成長-學伴互助與課餘輔導組數
	04	校112-保障弱勢學習-互助學伴成長-學伴互助與課餘輔導參與人次
	05	校112-保障弱勢學習-互助學伴成長-學伴互助與課餘輔導滿意度(5點量尺)
	06	校112-保障弱勢學習-全面經濟協助-清寒獎助學金獎助學生人數及金額
	07	校112-保障弱勢學習-全面經濟協助-急難救助補助學生人數及金額
	08	校112-保障弱勢學習-全面經濟協助-弱勢學生參與校內工讀人次及滿意度(5點量尺)
	09	校112-保障弱勢學習-支持個別學習-「特殊教育推行委員會」召開場次
	10	校112-保障弱勢學習-支持個別學習-個別畫支持計畫(ISP)與個別化轉銜計畫(ITP)訂定百分比
	11	校112-保障弱勢學習-支持個別學習-特教輔導活動滿意度(5點量尺)
	12	校112-保障弱勢學習-支持個別學習-弱勢學生參加社區或社會服務人次
	13	校112-保障弱勢學習-支持個別學習-弱勢學生參加社區或社會服務場域數
	14	校112-保障弱勢學習-支持個別學習-特殊教育推行委員會委員對協助學生方案同意度

112學年度預算計畫經費對應策略規劃與KPI項目

年度工作計畫 (SP)	重要績效指標(KPI)
15	校112-保障弱勢學習-支持個別學習-個別化支持計畫/個別化轉銜計畫當事學生規劃與設計目標參與度23
16	校112-保障弱勢學習-推廣原民族文化-舉辦期初座談會參與人次及活動滿意度(5點量尺)
17	校112-保障弱勢學習-推廣原民族文化-原住民族文化手作課程參與人次及活動滿意度(5點量尺)
18	校112-保障弱勢學習-推廣原民族文化-原民學生職涯講座參與人次及活動滿意度(5點量尺)
19	校112-保障弱勢學習-推廣原民族文化-原住民族族群文化認識講座參與人次及活動滿意度(5點量尺)
20	校112-營造安全校園-促進身心健康-疾病預防常識宣導及有獎徵答活動參與人次及活動滿意度(5點量尺)
21	校112-營造安全校園-促進身心健康-舉辦自助與救人介入性活動參與人次及活動滿意度(5點量尺)
22	校112-營造安全校園-促進身心健康-舉辦健康飲食講座、健康飲食有獎徵答及營養諮詢等活動參與人次及活動滿意度(5點量尺)
23	校112-營造安全校園-促進身心健康-新生身心適應篩檢之高壓力對象追蹤達成率(高壓力對象追蹤達成人數/高壓力對象總人數)
24	校112-營造安全校園-促進身心健康-新生身心適應篩檢之高壓力對象後續追蹤平均輔導次數(高壓力對象追蹤輔導總次數/高壓力對象總人數=每人平均輔導次數)
25	校112-營造安全校園-促進身心健康-轉銜輔導學生追蹤達成率(轉銜輔導學生追蹤達成人數/轉銜輔導學生總人數)
26	校112-營造安全校園-維護安全校園-教職員工生參與各項校園安全宣導教育人次
27	校112-營造安全校園-維護安全校園-教職員工生參與消防、防震演練人次及活動滿意度(5點量尺)
28	校112-營造安全校園-維護安全校園-參與反菸毒講座滿意度(5點量尺)
29	校112-營造安全校園-落實性別平等-參與性別平等教育活動教育受益度(5點量尺)
30	校112-營造安全校園-落實性別平等-參與性別平等教育活動滿意度(5點量尺)
31	校112-營造安全校園-落實性別平等-參與性別平等教育活動人次
32	校112-營造安全校園-完善宿舍生活-住宿生參與活動人數及活動滿意度(5點量尺)
33	校112-營造安全校園-完善宿舍生活-賃居生參與活動人數及活動滿意度(5點量尺)
34	校112-營造安全校園-完善宿舍生活-關懷訪視校外賃居生滿意度(5點量尺)
35	校112-深耕學生輔導-精進導師輔導-班級班會場次
36	校112-深耕學生輔導-精進導師輔導-課程學習地圖專題演講場次、參與人次及滿意度(5點量尺)
37	校112-深耕學生輔導-精進導師輔導-有實習機制學系，核發業界職涯導師之聘書數
38	校112-深耕學生輔導-精進導師輔導-未實習機制學系，舉辦職涯規劃的專題演講辦理場次、參與人次及滿意度(5點量尺)
39	校112-深耕學生輔導-強化品德教育-辦理品德教育活動場次
40	校112-深耕學生輔導-強化品德教育-辦理品德教育活動參與人次
41	校112-深耕學生輔導-強化品德教育-辦理品德教育活動參與比例
42	校112-深耕學生輔導-強化品德教育-辦理品德教育活動滿意度(5點量尺)
43	校112-深耕學生輔導-預警輔導課業-期中學習預警輔導後學期成績未再次落入預警名單之輔導成功率

112學年度預算計畫經費對應策略規劃與KPI項目

年度工作計畫 (SP)	重要績效指標(KPI)	
44	校112-深耕學生輔導-預警輔導課業-預警學生課業輔導組數及滿意度(5點量尺)	
45	校112-深耕學生輔導-聯合輔導網絡-聯合輔導會議次數	
46	校112-深耕學生輔導-聯合輔導網絡-聯合輔導會議出席委員對輔導方案同意度	
47	校112-深化職涯發展-探索職涯路徑-UCAN平台施測人次及滿意度(5點量尺)	
48	校112-深化職涯發展-探索職涯路徑-UCAN平台解測活動場次及活動滿意度(5點量尺)	
49	校112-深化職涯發展-探索職涯路徑-運用職涯測評工具進行探索之學系數施測達成率(百分比)	
50	校112-深化職涯發展-深化職涯諮詢-個別諮詢人次及滿意度(5點量尺)	
51	校112-深化職涯發展-深化職涯諮詢-團體探索活動場次及活動滿意度(5點量尺)	
52	校112-深化職涯發展-深化職涯諮詢-培訓課程及研習滿意度(5點量尺)	
53	校112-深化職涯發展-發展個人職涯-參與IDP個人發展計畫學生活動滿意度(5點量尺)	
54	校112-深化職涯發展-發展個人職涯-辦理長期性、陪伴性之IDP個人發展計畫活動場次及參與人次	
55	校112-厚植就業職能-融入實務課程-參與實務、實作課程學生活動滿意度(5點量尺)	
56	校112-厚植就業職能-融入實務課程-實務、實作課程活動場次	
57	校112-厚植就業職能-融入實務課程-延攬業界職涯輔導師資人次	
58	校112-厚植就業職能-提升課外學習-舉辦社團幹部教育訓練場次	
59	校112-厚植就業職能-提升課外學習-參加社團幹部教育訓練人次	
60	校112-厚植就業職能-提升課外學習-課外學習核心能力成長自我評估(5點量尺)	
61	校112-厚植就業職能-增進就業實習-參與校外實習學生人次及活動滿意度(5點量尺)	
62	校112-厚植就業職能-增進就業實習-境外實習人數	
63	校112-厚植就業職能-增進就業實習-實習說明會、成果發表會場次	
64	校112-厚植就業職能-增進就業實習-畢業後一年、三年、五年流向調查整體回收率	
策略 規劃 三： 深耕 在地	01	校112-發揮大學產能-提升整體產學績效-教師承接產學合作計畫總件數
	02	校112-發揮大學產能-提升整體產學績效-教師承接產學合作計畫總金額
	03	校112-發揮大學產能-設立企業輔導中心-輔導在地創業團隊數
	04	校112-發揮大學產能-設立企業輔導中心-提供諮詢輔導次數
	05	校112-發揮大學產能-設立企業輔導中心-輔導女性創業團隊數
	06	校112-發揮大學產能-設立企業輔導中心-促成學生企業實習或創業實作人數
	07	校112-發揮大學產能-設立企業輔導中心-輔導學生/校友創業團隊數
	08	校112-發揮大學產能-促進商圈數位行銷-數位行銷與在地服務結合課程數及修課人數

112學年度預算計畫經費對應策略規劃與KPI項目

年度工作計畫 (SP)	重要績效指標(KPI)
09	校112-發揮大學產能-促進商團數位行銷-簽訂合作備忘錄業者數
10	校112-發揮大學產能-人工智慧綠能教育-開設人工智慧應用相關課程及修課人次
11	校112-發揮大學產能-人工智慧綠能教育-人工智慧應用相關專題研究件數及參與人次
12	校112-發揮大學產能-人工智慧綠能教育-參加人工智慧應用相關國際競賽場次及活動參與人次
13	校112-發揮大學產能-人工智慧綠能教育-舉辦資訊成果發表場次及發表組數
14	校112-發揮大學產能-人工智慧綠能教育-舉辦人工智慧應用相關講座場次及活動滿意度(5點量尺)
15	校112-發揮大學產能-人工智慧綠能教育-舉辦綠能科普營隊場次及參與人次
16	校112-發揮大學產能-智慧醫療健康樂活-健康科技領域政府部門、學術機構、醫院、業界等進行產學或共同合作計畫數及金額
17	校112-發揮大學產能-智慧醫療健康樂活-健康科技領域發表期刊或研討會論文篇數
18	校112-發揮大學產能-智慧醫療健康樂活-學生成果展示海報數
19	校112-發揮大學產能-智慧醫療健康樂活-舉辦高中營隊與參訪活動場次數及人數
20	校112-發揮大學產能-培植金融科技人才-金融數據與實務參與人次及滿意度(5點量尺)
21	校112-發揮大學產能-培植金融科技人才-金融科技工作坊與區塊鏈基礎原理與實務參與人次與滿意度(5點量尺)
22	校112-發揮大學產能-培植金融科技人才-校園實驗數位通貨推廣使用參與人次與滿意度(5點量尺)
23	校112-發揮大學產能-培植金融科技人才-推動學生參與Fintech展覽或相關競賽人次
24	校112-發揮大學產能-培植金融科技人才-金融科技或全方位信託(信託2.0)與高齡金融教育知識推廣參與人次與滿意度(5點量尺)
25	校112-發揮大學產能-建立防災減災聯盟-參與防(減)災聯盟師生數
26	校112-發揮大學產能-建立防災減災聯盟-社區與國中小學校參與防(減)災聯盟數
27	校112-發揮大學產能-建立防災減災聯盟-社區居民參與防(減)災聯盟人次及滿意度(5點量尺)
28	校112-發揮大學產能-建立防災減災聯盟-推廣防減災課程與活動，國中小師生、社區居民參與人次及滿意度(5點量尺)
29	校112-發揮大學產能-建立防災減災聯盟-與政府部門、學術機構、顧問公司等共同合作「研究服務」案件數及產學合作案金額
30	校112-發揮大學產能-建立防災減災聯盟-引入「研究服務」案件將提升每年承接公私部門之產學研究案件金額
31	校112-發揮大學產能-行銷士林文化地景-網路聲量分析報表次數
32	校112-發揮大學產能-行銷士林文化地景-參與校外競賽得名人次
33	校112-發揮大學產能-行銷士林文化地景-品牌活動與新聞曝光則數
34	校112-發揮大學產能-行銷士林文化地景-品牌公關活動滿意度(5點量尺)
35	校112-促進區域創新-持續推動終身學習-開設學分班、非學分班、委訓班之班數
36	校112-促進區域創新-持續推動終身學習-參加學分班、非學分班、委訓班之學員人數
37	校112-促進區域創新-持續推動終身學習-學分班、非學分班、委訓班之產值

112學年度預算計畫經費對應策略規劃與KPI項目

年度工作計畫 (SP)	重要績效指標(KPI)
38	校112-促進區域創新-營造老社區新面貌-高山上的建築課獲媒體報導數及修課人次
39	校112-促進區域創新-營造老社區新面貌-協助高山偏鄉或在地小學建造實構築設施、工作營人次及滿意度(5點量尺)
40	校112-促進區域創新-營造老社區新面貌-承接產學合作件數及合作金額
41	校112-促進區域創新-輔導在地文創產業-輔導在地文創產業案件數
42	校112-促進區域創新-輔導在地文創產業-參與在地文創產業師生數
43	校112-促進區域創新-輔導在地文創產業-參與「新一代設計產學合作」案件數
44	校112-促進區域創新-輔導在地文創產業-參與文創商品設計競賽項目
45	校112-促進區域創新-輔導在地文創產業-舉辦動漫製作國內外工作坊或專題演講場次及參與人次
46	校112-促進區域創新-輔導在地文創產業-製作漫畫宣傳品篇數
47	校112-促進區域創新-培育休閒旅遊人才-透過課程，參與在地休憩資源調查與規劃人次及作品數
48	校112-促進區域創新-培育休閒旅遊人才-教師擔任在地政府或相關單位之顧問次數
49	校112-促進區域創新-培育休閒旅遊人才-輔導學生至旅遊新創組織及在地休閒產業實習、訓練人次與時數
50	校112-促進區域創新-培育休閒旅遊人才-辦理在地休閒深度旅遊及體驗場次數
51	校112-促進區域創新-培育休閒旅遊人才-以VR休閒旅遊實驗室推動科技與在地休憩導覽活動體驗人次
52	校112-促進區域創新-深耕文化多語導覽-在地文化研究成果件數
53	校112-促進區域創新-深耕文化多語導覽-在地文化多語導覽完成數及滿意度(5點量尺)
54	校112-促進區域創新-深耕文化多語導覽-培育文化研究、多語導覽人才數及滿意度(5點量尺)
55	校112-促進區域創新-提升公民法律知能-法律劇場演出場次及參加人次
56	校112-促進區域創新-提升公民法律知能-免費法律諮詢受理案件數
57	校112-促進區域創新-強化社會人文關懷-諮商輔導計畫與落實件數
58	校112-促進區域創新-強化社會人文關懷-參與社福關懷件數及人次
59	校112-促進區域創新-強化社會人文關懷-提供社區安全資訊及法律扶助件數
60	校112-促進區域創新-師培偏鄉教育服務-辦理課後輔導/地方教育輔導/訪視輔導天數、參與人次及滿意度(5點量尺)
61	校112-促進區域創新-師培偏鄉教育服務-辦理教育輔導/教學觀摩暨成果發表會場次、參與人次及滿意度(5點量尺)
62	校112-促進區域創新-師培偏鄉教育服務-辦理教育輔導、教師參與學生輔導/講座/座談會場次、參與人次及滿意度(5點量尺)
63	校112-促進區域創新-師培偏鄉教育服務-學生參與輔導小時數/教師參與講座/座談會參與輔導
64	校112-促進區域創新-師培偏鄉教育服務-全英授課課程數及時數
65	校112-加值離島產業-發展金門特色烘焙-舉辦專業烘焙課程教學活動次數
66	校112-加值離島產業-發展金門特色烘焙-專業課程與實務教學搭配，相關課程教學滿意度(5點量尺)

112學年度預算計畫經費對應策略規劃與KPI項目

年度工作計畫 (SP)	重要績效指標(KPI)	
67	校112-加值離島產業-發展金門特色烘焙-烘焙教學結合在地特色開發新型產品	
68	校112-加值離島產業-跨域學習就職能力-學生就職力證照通過人次	
69	校112-加值離島產業-跨域學習就職能力-金門海上活動課程參與人次	
70	校112-加值離島產業-跨域學習就職能力-金門海上樂園活動舉辦場次及參與人次	
71	校112-加值離島產業-運用傳媒推廣社教-辦理電台、電視台體驗活動參與人次	
72	校112-加值離島產業-運用傳媒推廣社教-金銘之聲實習電台製作優質社教節目收聽人次	
73	校112-加值離島產業-運用傳媒推廣社教-金銘之聲實習電台自製金門特色節目訪談金門商家參與之數量	
74	校112-加值離島產業-跨域體驗離島產業-參與金門移地學習計畫之學生對課程滿意度(5點量尺)	
75	校112-加值離島產業-跨域體驗離島產業-微學分微電影作品、金門遊程設計報告組數	
76	校112-加值離島產業-跨域體驗離島產業-認識金門職場環境產業參訪家數及次數	
77	校112-加值離島產業-提升職場科技實力-無人機課程參與人次	
78	校112-加值離島產業-提升職場科技實力-無人機證照具操作能力人次	
79	校112-加值離島產業-提升職場科技實力-無人機核發檢定證書人數	
80	校112-加值離島產業-提升職場科技實力-學習AR、VR人數	
81	校112-加值離島產業-提升職場科技實力-AR、VR作品數	
82	校112-完善社區服務-培訓社會責任種子-社會責任種子活動參與人次	
83	校112-完善社區服務-培訓社會責任種子-社會責任種子活動滿意度(5點量尺)	
84	校112-完善社區服務-培訓社會責任種子-社會責任培訓營開設場次數	
85	校112-完善社區服務-培訓社會責任種子-社會責任培訓營參與人次	
86	校112-完善社區服務-推動社會責任服務-善盡社會責任服務人次	
87	校112-完善社區服務-推動社會責任服務-善盡社會責任服務時數	
88	校112-完善社區服務-建立社會責任楷模-善盡社會責任心得文章發表數	
89	校112-完善社區服務-建立社會責任楷模-善盡社會責任成果分享會場次及參與人次	
90	校112-完善社區服務-建立社會責任楷模-善盡社會責任績優人員獲獎人次	
策略 規劃 四： 接軌	01	校112-擴大國際合作-駐點海外高教學府-開設各類客製化課程與各式文化課程
	02	校112-擴大國際合作-駐點海外高教學府-建置線上分班系統題目數
	03	校112-擴大國際合作-駐點海外高教學府-進行教師評鑑並啟用輔導機制，專兼任華語教師評鑑適任率
	04	校112-擴大國際合作-駐點海外高教學府-檢送泰國學生至華語中心實習人數
	05	校112-擴大國際合作-拓展境外策略聯盟-與高校辦理校級、院級、系級線上交流場數

112學年度預算計畫經費對應策略規劃與KPI項目

年度工作計畫 (SP)	重要績效指標(KPI)
全球	06 校112-擴大國際合作-拓展境外策略聯盟-締結大陸姐妹校總數
	07 校112-擴大國際合作-拓展境外策略聯盟-締結海外姐妹校合作數
	08 校112-擴大國際合作-擴大優質教育交流-大陸地區來校(含線上交流)研習次數(Inbound)
	09 校112-擴大國際合作-擴大優質教育交流-海外地區來校(含線上交流)研習次數(Inbound)
	10 校112-擴大國際合作-擴大優質教育交流-海外地區來校(含線上交流)華語研習次數(Inbound)
	11 校112-擴大國際合作-擴大優質教育交流-境外學校來校(含線上場次)參訪數
	12 校112-擴大國際合作-擴大優質教育交流-海外學者來台或線上交流人次
	13 校112-強化國際移動-精進教師英語授課-全校非本國語授課科目數/班級數
	14 校112-強化國際移動-精進教師英語授課-開設EMI教學模組課程
	15 校112-強化國際移動-精進教師英語授課-開設EMI教師增能課程(工作坊)
	16 校112-強化國際移動-精進教師英語授課-辦理EMI教師認證課程(工作坊)
	17 校112-強化國際移動-精進教師英語授課-開設EMI數位線上課程
	18 校112-強化國際移動-精進教師英語授課-辦理跨校EMI教師增能課程(工作坊)
	19 校112-強化國際移動-精進教師英語授課-建製英語能力數位課程
	20 校112-強化國際移動-精進教師英語授課-開設英語測驗輔導班數
	21 校112-強化國際移動-促進學生移地交流-本校學生赴海外(含線上)參與中長期交換學生次(含學海逐夢)(outbound)
	22 校112-強化國際移動-促進學生移地交流-海外姐妹校甄選學生來本校(含線上)進行中長期交換人次(Inbound)
	23 校112-強化國際移動-促進學生移地交流-本校學生赴大陸(含線上)參與中長期交換學生人次(outbound)
	24 校112-強化國際移動-促進學生移地交流-大陸姐妹校甄選學生來本校(含線上)進行中長期交換人次
	25 校112-強化國際移動-鼓勵師生海外競賽-參與境外競賽師生人數
	26 校112-強化國際移動-鼓勵師生海外競賽-參與示範體驗課程人數
	27 校112-鞏固全球生源-提升境外學生質量-全校境外生學籍生總人數(外籍生、僑生、陸生)
	28 校112-鞏固全球生源-提升境外學生質量-全校境外生非學籍生總人數(交換生、華語生、海青班、大陸研習生、國際研習生)
	29 校112-鞏固全球生源-提升境外學生質量-新南向國家境外生人數
	30 校112-鞏固全球生源-提升境外學生質量-修讀AI程式設計課程外籍生人次
	31 校112-鞏固全球生源-深耕境外高中生源-建立家長群/學生群資源庫份數
	32 校112-鞏固全球生源-深耕境外高中生源-舉辦或參加招生展次數
	33 校112-鞏固全球生源-深耕境外高中生源-協助境外生來台諮詢人次
	34 校112-鞏固全球生源-落實國際交流參訪-舉辦/參與大陸高校合作之線上交流場數

112學年度預算計畫經費對應策略規劃與KPI項目

年度工作計畫 (SP)	重要績效指標(KPI)	
35	校112-鞏固全球生源-落實國際交流參訪-舉辦/參與大陸高校合作之線上交流人次	
36	校112-鞏固全球生源-落實國際交流參訪-赴海外姐妹校交流實習參訪(含線上)學生人數及學校單位數(含學海築夢)	
37	校112-完善輔導網絡-充實僑生課外學習-僑生生活活動參與人次	
38	校112-完善輔導網絡-充實僑生課外學習-僑生參與座談會人次	
39	校112-完善輔導網絡-輔導陸生異地生活-舉辦新生入學報到說明會	
40	校112-完善輔導網絡-輔導陸生異地生活-辦理線上系統操作說明會	
41	校112-完善輔導網絡-輔導陸生異地生活-陸生畢業調查及畢業說明會(含線上)	
42	校112-完善輔導網絡-協助外生文化融合-外籍新生報到說明會滿意度(5點量尺)	
43	校112-完善輔導網絡-協助外生文化融合-外籍學生工作證申辦說明會滿意度(5點量尺)	
44	校112-完善輔導網絡-協助外生文化融合-外籍學生文化之旅活動滿意度(5點量尺)	
45	校112-完善輔導網絡-協助外生文化融合-慶祝春節餐會活動滿意度(5點量尺)	
策略規劃五： 永續經營	01	校112-提高國際聲譽-優化教師研究能量-獲科技部研究計畫或教育部教學實踐計畫總件數
	02	校112-提高國際聲譽-優化教師研究能量-教師研究期刊(SCIE、SSCI、A&HCI、EI、TSSCI、THCI、CSSCI等)發表篇次
	03	校112-提高國際聲譽-優化教師研究能量-近五年WOS資料庫之論文對應SDGs篇次
	04	校112-提高國際聲譽-提升國際學術合作-國際合作論文篇次
	05	校112-推廣校院品牌-推廣宣傳銘傳品牌-對外新聞曝光量
	06	校112-推廣校院品牌-推廣宣傳銘傳品牌-校園社群系所訊息發布數量
	07	校112-推廣校院品牌-推廣宣傳銘傳品牌-系所專題影片發佈數量
	08	校112-推廣校院品牌-推廣宣傳銘傳品牌-學生團隊新聞發佈則數
	09	校112-推廣校院品牌-經營品牌數位行銷-虛擬主播新聞報導數
	10	校112-推廣校院品牌-經營品牌數位行銷-社群媒體貼文觸及人次
	11	校112-推廣校院品牌-經營品牌數位行銷-校園創意競賽活動參與人次
	12	校112-推廣校院品牌-經營品牌數位行銷-數位行銷影像創作培訓課程學生人次
	13	校112-推廣校院品牌-強化招生扎根策略-結盟高中職數
	14	校112-推廣校院品牌-強化招生扎根策略-深耕高中職數
	15	校112-優化組織效能-爭取社會資源投入-辦理校友服務件數
	16	校112-優化組織效能-爭取社會資源投入-增設本校海內外(含大陸地區)校友會或聯誼團體數
	17	校112-優化組織效能-爭取社會資源投入-辦理宣傳校務發展及校友聯誼活動數
	18	校112-優化組織效能-爭取社會資源投入-本校年度募款金額

112學年度預算計畫經費對應策略規劃與KPI項目

年度工作計畫 (SP)	重要績效指標(KPI)
19	校112-優化組織效能-爭取社會資源投入-本校年度獎勵募(捐)款數
20	校112-優化組織效能-爭取社會資源投入-校友參與回饋母校及共創價值同盟活動數
21	校112-優化組織效能-爭取社會資源投入-辦理海內外募款活動數
22	校112-優化組織效能-精實組織發展規模-全校平均註冊率(日間大學部)
23	校112-優化組織效能-精實組織發展規模-日間學制生師比
24	校112-優化組織效能-精實組織發展規模-全校生師比
25	校112-優化組織效能-優化工作知識技能-創新知能活動場次及活動滿意度(5點量尺)
26	校112-優化組織效能-優化工作知識技能-網路自習課程滿意度(5點量尺)
27	校112-優化組織效能-優化工作知識技能-悅讀會心得分享次數
28	校112-優化組織效能-提升工作效率效能-單位服務系統功能數
29	校112-優化組織效能-提升工作效率效能-建置人力資源數位資料庫總筆數
30	校112-精進校務研究-優化雲端 I R 平台-校務研究倉儲系統所儲存之資料表數
31	校112-精進校務研究-優化雲端 I R 平台-建置校務研究應用平台功能數
32	校112-精進校務研究-優化雲端 I R 平台-辦理校務研究相關研習活動參與人次
33	校112-精進校務研究-深化校務議題分析-校務研究分析議題數
34	校112-精進校務研究-深化校務議題分析-校務研究分析議題對應SDGs指標數
35	校112-建構綠色校園-提升校園節能績效-用電量符合政府規定及達成用電以較前一年EUI值減少0.5%為目標
36	校112-建構綠色校園-提升校園節能績效-用水、用油均以104年為基準且不成長為目標
37	校112-建構綠色校園-強化校園環境管理-環保週活動參與人次
38	校112-建構綠色校園-強化校園環境管理-校園整潔比賽參與人次
39	校112-建構綠色校園-強化校園環境管理-資源回收率
40	校112-建構綠色校園-強化校園環境管理-通識教育開設環境教育相關課程修課人次
41	校112-建構綠色校園-落實實驗場所管理-實驗實習場所新生教育訓練參與人次