

國家科學及技術委員會
113年度大專學生研究計畫核定名冊

申請機構：銘傳大學

序號	計畫編號	指導教授	職稱	申請機構	學生姓名	年級	就讀學校及科系	專題計畫名稱	歸屬處室	研究助學金(元)	耗材費(元)	合計(元)
1	113-2813-C-130-001-M	廖承茂	助理教授	銘傳大學應用統計與資料科學學系	楊淳光	3	銘傳大學應用統計與資料科學學系	利用地理加權迴歸與拔靴置換法監控台灣地下水水位異常之研究	自然處	48,000	10,000	58,000
2	113-2813-C-130-002-H	周勝方	教授且兼任主任	銘傳大學餐旅管理學系	柳惠娟	3	銘傳大學餐旅管理學系	評估消費者對不同永續發展指標住宿業消費意願之影響-以台灣永續旅館與民宿為例	人文處	48,000	0	48,000
3	113-2813-C-130-003-H	官月緞	副教授	銘傳大學會計學系	簡瑛震	3	銘傳大學會計學系	審計委員會董事與簽證會計師相互連結對關鍵查核事項的影響	人文處	48,000	0	48,000
4	113-2813-C-130-004-H	廖秀梅	教授	銘傳大學會計學系	卓云臻	3	銘傳大學會計學系	會計師的產業專精及性別對金融業上市櫃公司財務報表重編之影響	人文處	48,000	3,000	51,000
5	113-2813-C-130-005-H	郭俊良	專案助理教授	銘傳大學風險管理與保險學系	蕭子溎	3	銘傳大學風險管理與保險學系	基於創新擴散理論與延伸式科技接受模型探討碎片化保險投保意願關鍵影響因素-以UBI電動車車險為例	人文處	48,000	0	48,000
6	113-2813-C-130-006-H	戴怡蕙	教授	銘傳大學會計學系	吳琪雯	3	銘傳大學會計學系	企業生命週期與經理人持股對股利的影響-以台灣家族企業為例	人文處	48,000	0	48,000
7	113-2813-C-130-007-H	黃國誠	副教授	銘傳大學財務金融學系	黃凱聖	3	銘傳大學財務金融學系	ESG併購對公司績效與股東財富影響之研究	人文處	48,000	3,000	51,000
8	113-2813-C-130-008-H	張台偉	副教授	銘傳大學財務金融學系	謝曾韡	3	銘傳大學財務金融學系	公司法人說明會對股價報酬之關聯性分析	人文處	48,000	3,000	51,000
9	113-2813-C-130-009-H	王佑鈞	副教授	銘傳大學財務金融學系	尤昱勛	3	銘傳大學財務金融學系	公司減碳、動機與股票市場績效	人文處	48,000	0	48,000
10	113-2813-C-130-010-H	程心瑤	副教授	銘傳大學會計學系	楊舒媛	3	銘傳大學會計學系	董事會多樣化、CEO性別與ESG績效的關係	人文處	48,000	10,000	58,000

11	113-2813-C-130-011-H	程心瑤	副教授	銘傳大學會計學系	李伊庭	3	銘傳大學會計學系	家族企業、永續發展委員會特性與ESG績效的關係	人文處	48,000	10,000	58,000
12	113-2813-C-130-012-H	郭俊良	專案助理教授	銘傳大學風險管理與保險學系	羅于婷	3	銘傳大學風險管理與保險學系	探討寵物險結合數位健康管理外溢效果與投保動機-基於服務創新與科技接受模型	人文處	48,000	0	48,000
13	113-2813-C-130-013-H	洪嘉馨	專案助理教授	銘傳大學會計學系	張維容	3	銘傳大學會計學系	ESG-S 和 AI 交互作用是否影響公司績效?-以延攬人才多元性與員工福利而論	人文處	48,000	3,000	51,000
14	113-2813-C-130-014-H	李修全	教授	銘傳大學財務金融學系	陳映芬	3	銘傳大學財務金融學系	碳排放強度指標與機構法人交易行為	人文處	48,000	0	48,000
15	113-2813-C-130-015-H	陳國興	助理教授	銘傳大學會計學系	吳順仁	3	銘傳大學會計學系	加密貨幣會計報導對公司價值影響之探討	人文處	48,000	0	48,000
16	113-2813-C-130-016-H	許智翔	副教授	銘傳大學財務金融學系	許育榮	3	銘傳大學財務金融學系	利用波動率指數作為股票市場交易指標的策略績效探討	人文處	48,000	0	48,000
17	113-2813-C-130-017-H	李馨蘋	副教授	銘傳大學會計學系	謝紫安	3	銘傳大學會計學系	董事會性別多元化是否有助於降低代理成本?	人文處	48,000	0	48,000
18	113-2813-C-130-018-H	羅文綺	副教授	銘傳大學金融科技應用學士學位學程	陳姿妤	3	銘傳大學金融科技應用學士學位學程	碳排放管理和碳稅徵收對銀行放貸影響之研究	人文處	48,000	5,000	53,000
19	113-2813-C-130-019-H	朱民苕	助理教授	銘傳大學財務金融學系	張雅雯	3	銘傳大學財務金融學系	ESG評等分歧對財務績效的影響:以台灣上市公司為例	人文處	48,000	0	48,000
20	113-2813-C-130-020-H	張書濂	副教授	銘傳大學財務金融學系	溫淳雅	3	銘傳大學財務金融學系	董事會特質、ESG評級與企業財務績效之探討-以臺灣上市營建業為例	人文處	48,000	3,000	51,000
21	113-2813-C-130-021-H	蔡英哲	助理教授	銘傳大學財務金融學系	林姿佑	3	銘傳大學財務金融學系	主觀長命風險與主觀死亡風險對於商業長照保險需求的影響	人文處	48,000	3,000	51,000
22	113-2813-C-130-022-H	邱麗卿	副教授	銘傳大學財務金融學系	蕭卉榛	3	銘傳大學財務金融學系	投資者ESG關注度對公司股票報酬的反應	人文處	48,000	3,000	51,000
23	113-2813-C-130-023-E	洪東興	教授	銘傳大學電腦與通訊工程學系	黃芷均	3	銘傳大學電腦與通訊工程學系	以LOGO為平臺的MIMO天線可行性分析	工程處	48,000	0	48,000

24	113-2813-C-130-024-H	鄭家琪	助理教授	銘傳大學公共事務與行政管理學系	蘇柏駿	3	銘傳大學公共事務與行政管理學系	台灣民眾對核能政策的接受度變化之分析-以展望理論為前提	人文處	48,000	3,000	51,000
25	113-2813-C-130-025-H	李炯方	副教授	銘傳大學國際學院	NCEDILE	3	銘傳大學國際企業與貿易學士學位課程	A Case Study of Taiwan's Support for The Kingdom of Eswatini's IHR Compliance and SDG 8 Goals	人文處	48,000	3,000	51,000
26	113-2813-C-130-026-H	施姵全	副教授	銘傳大學國際企業學系	蘇宏駿	3	銘傳大學國際企業學系	政府補貼、垂直整合和分割下的市場競爭-以特斯拉V.S比亞迪為例	人文處	48,000	0	48,000
27	113-2813-C-130-027-H	王羿傑	副教授	銘傳大學國際企業學系	鄭伊婷	3	銘傳大學國際企業學系	異質Cournot模型下的最適技術入股授權策略	人文處	48,000	0	48,000
28	113-2813-C-130-028-H	陳亭慈	專案助理教授	銘傳大學經濟與金融學系	林資蓉	3	銘傳大學經濟與金融學系	基於就業視角探討普惠金融發展是否達到SDG 5 性別平權	人文處	48,000	3,000	51,000
29	113-2813-C-130-029-H	江靜儀	助理教授	銘傳大學經濟與金融學系	沈郁榛	3	銘傳大學經濟與金融學系	實證探討台灣基本工資提高對底層工資的外溢效果	人文處	48,000	3,000	51,000
30	113-2813-C-130-030-H	李忠榮	助理教授	銘傳大學財務金融學系	何毅弘	3	銘傳大學財務金融學系	比特幣、那斯達克與美元指數報酬率的領先落後關係	人文處	48,000	3,000	51,000
31	113-2813-C-130-031-H	葉又菁	助理教授	銘傳大學經濟與金融學系	江哲勳	3	銘傳大學經濟與金融學系	從SBTi探討我國企業落實淨零轉型對經營績效之影響	人文處	48,000	3,000	51,000
32	113-2813-C-130-032-H	黃莉君	副教授	銘傳大學資訊管理學系	張維倫	3	銘傳大學資訊管理學系	外送服務運費共享平台之規劃與建置	人文處	48,000	6,083	54,083
33	113-2813-C-130-033-H	朱美珍	副教授	銘傳大學資訊管理學系	黃晏亭	3	銘傳大學資訊管理學系	基於混合實境技術之國文學習障礙教學輔助系統設計研究	人文處	48,000	3,000	51,000
34	113-2813-C-130-034-H	黃莉君	副教授	銘傳大學資訊管理學系	李恩齊	3	銘傳大學資訊管理學系	衣櫃管理與智慧穿搭系統	人文處	48,000	0	48,000
35	113-2813-C-130-035-H	余仁朋	助理教授	銘傳大學資訊管理學系	李采姪	3	銘傳大學資訊管理學系	基於AI人體姿態辨識技術之帕金森氏症患者居家復健系統設計之研究	人文處	48,000	3,000	51,000
36	113-2813-C-130-036-H	張可盈	教授	銘傳大學醫療資訊與管理學系	莊子葳	3	銘傳大學醫療資訊與管理學系	以物聯網技術協助長照服務	人文處	48,000	0	48,000

37	113-2813-C-130-037-H	楊志豪	教授	銘傳大學會計學系	張書碩	3	銘傳大學會計學系	TOE基礎之會計服務產業永續創新商業模式決策分析：整合ESG與數位技術視角	人文處	48,000	5,000	53,000
38	113-2813-C-130-038-H	林建良	專案助理教授	銘傳大學資訊管理學系	杜守璽	2	銘傳大學資訊管理學系	數字脈動：解構互聯網與電子商務的議題藍圖	人文處	48,000	3,000	51,000
39	113-2813-C-130-039-H	張俊民	教授	銘傳大學國際企業學系	徐劭瑜	3	銘傳大學國際企業學系	探討數位服務對消費意願的影響：以社會焦慮為干擾變數	人文處	48,000	0	48,000
40	113-2813-C-130-040-H	吳筱琦	助理教授	銘傳大學資訊管理學系	陳秋晴	3	銘傳大學資訊管理學系	數位永生—網路時代的不朽傳承	人文處	48,000	3,000	51,000
41	113-2813-C-130-041-H	莊懿妃	教授	銘傳大學企業管理學系	吳庭瑄	3	銘傳大學企業管理學系	綠色合作：循環包裝的使用意圖與行為——合作利益前因與可用性的調節效果	人文處	48,000	3,000	51,000
42	113-2813-C-130-042-E	賈叢林	教授且兼任校務顧問	銘傳大學人工智慧應用學系	周逸欣	3	銘傳大學人工智慧應用學系	小尺寸TFT-LCD顯示器電路瑕疵偵測與辨識系統的研究與開發	工程處	48,000	10,000	58,000
43	113-2813-C-130-043-E	賈叢林	教授且兼任校務顧問	銘傳大學人工智慧應用學系	王炫晟	3	銘傳大學人工智慧應用學系	沿海環境保護的新途徑：澎湖海灘垃圾自動監測系統的開發與應用	工程處	48,000	10,000	58,000
44	113-2813-C-130-044-E	顏秀珍	教授	銘傳大學資訊工程學系	周星瑀	3	銘傳大學資訊工程學系	智慧旅遊行程規劃系統之研究	工程處	48,000	8,000	56,000
45	113-2813-C-130-045-E	李御璽	教授	銘傳大學資訊工程學系	張喬智	3	銘傳大學資訊工程學系	大語言模型在選擇題生成系統之研究	工程處	48,000	5,000	53,000
46	113-2813-C-130-046-E	周智倫	副教授且兼任電腦與通訊工程學系主任	銘傳大學電腦與通訊工程學系	江宸	3	銘傳大學電腦與通訊工程學系	利用OpenPose技術實現人與無人機的同步伴舞表演	工程處	48,000	0	48,000
47	113-2813-C-130-047-E	邱彥榕	專案助理教授	銘傳大學生物醫學工程學系	邱子齡	2	銘傳大學生物醫學工程學系	利用多示例學習與CNN-RNN架構，分析乳癌病理切片的癌症基因體亞型	工程處	48,000	10,000	58,000
48	113-2813-C-130-048-M	邵珮君	教授	銘傳大學都市規劃與防災學系	陳詩妘	3	銘傳大學都市規劃與防災學系	氣候變遷調適思維下循環經濟導向的永續住宅模式之研究	自然處	48,000	20,000	68,000
49	113-2813-C-130-049-H	方菁容	副教授	銘傳大學商業設計學系	游琇煊	3	銘傳大學商業設計學系	寵物經濟正夯-貓狗食品包裝設計風格對飼養者之偏好研究	人文處	48,000	3,000	51,000

50	113-2813-C-130-050-H	詹孝中	副教授	銘傳大學商品設計學系	柯禹瑄	3	銘傳大學商品設計學系	導入兩性平權概念之兒童玩具設計	人文處	48,000	3,000	51,000
51	113-2813-C-130-051-H	王開立	副教授	銘傳大學商業設計學系	彭靖芳	3	銘傳大學商業設計學系	地方政府申辦台灣設計展之主視覺研究	人文處	48,000	3,000	51,000
52	113-2813-C-130-052-H	衛萬里	教授且兼任系主任	銘傳大學商品設計學系	郭韋廷	3	銘傳大學商品設計學系	循環經濟思維下的永續性紡織材料運用於燈具創新設計	人文處	48,000	10,000	58,000
53	113-2813-C-130-053-H	黃思彧	助理教授	銘傳大學數位媒體設計學系	陳禹璇	3	銘傳大學數位媒體設計學系	探討動畫裡的反派角色造型-以動畫電影《小小兵2 格魯的崛起》為例	人文處	48,000	1,270	49,270
54	113-2813-C-130-054-H	高凱寧	助理教授	銘傳大學商品設計學系	鍾子涵	3	銘傳大學商品設計學系	幫助零到兩歲幼兒肌肉及認知發展之玩具設計研究	人文處	48,000	0	48,000
55	113-2813-C-130-055-H	陳振甫	副教授	銘傳大學商品設計學系	謝姿瑩	3	銘傳大學商品設計學系	提升自閉症兒童類化能力之網路教具設計研究	人文處	48,000	3,000	51,000
56	113-2813-C-130-056-H	馮承芝	副教授	銘傳大學商業設計學系	陳奕鉸	3	銘傳大學商業設計學系	性別色彩影響青少年自我認知與審美偏好之研究	人文處	48,000	3,000	51,000
57	113-2813-C-130-057-H	李宏耕	助理教授	銘傳大學動漫文創設計學士學位學程	傅宇亮	3	銘傳大學動漫文創設計學士學位學程	歐風建築在日本動漫上的視覺表現與轉換-以《紫羅蘭永恆花園》影集為例	人文處	48,000	3,000	51,000
58	113-2813-C-130-058-H	吳昭蓉	助理教授	銘傳大學數位媒體設計學系	張茵茵	3	銘傳大學數位媒體設計學系	隱喻結合莫切獻祭文化之動畫PV創作研究	人文處	48,000	3,000	51,000
59	113-2813-C-130-059-H	龔詩閔	助理教授	銘傳大學商業設計學系	劉芷帆	3	銘傳大學商業設計學系	探討數位教學平台介面設計 對教師使用平板進行教學之意願與教材設計效率-以線上教學平台 wordwall 為例-	人文處	48,000	5,000	53,000
60	113-2813-C-130-060-H	林昭宇	副教授	銘傳大學數位媒體設計學系	尤紫柔	3	銘傳大學數位媒體設計學系	建構幻想下的真實：獸人角色設計模式初探	人文處	48,000	3,000	51,000
61	113-2813-C-130-061-H	駱信昌	教授且兼任福祉設計研究中心主任	銘傳大學商品設計學系	賴芷怡	3	銘傳大學商品設計學系	高齡者使用公車運輸資訊系統之行動應用程式介面設計	人文處	48,000	0	48,000
62	113-2813-C-130-062-H	龔詩閔	助理教授	銘傳大學商業設計學系	陳蒨穎	3	銘傳大學商業設計學系	探討AI生成式圖像與設計師設計作品之情感呈現與品牌認同度	人文處	48,000	8,000	56,000

63	113-2813-C-130-063-H	廖卿枝	教授	銘傳大學商業設計學系	吳孟庭	3	銘傳大學商業設計學系	不同年齡層對於智能監測手錶文字辨識績效與色彩偏好之差異	人文處	48,000	3,000	51,000
64	113-2813-C-130-064-H	吳湘葦	助理教授	銘傳大學商品設計學系	賴幸均	3	銘傳大學商品設計學系	智慧療癒之觸：AI生成個人化觸感紋理對情緒安撫的影響研究及產品應用設計	人文處	48,000	3,000	51,000
65	113-2813-C-130-065-H	廖瑞堂	助理教授	銘傳大學商品設計學系	李鎧彤	3	銘傳大學商品設計學系	「壯世代」之遊戲遙控手把研究與設計-針對高齡化社會的需求與挑戰	人文處	48,000	20,000	68,000
66	113-2813-C-130-066-H	廖瑞堂	助理教授	銘傳大學商品設計學系	廖期緯	3	銘傳大學商品設計學系	聽力障礙者「睡眠喚醒器」之研究與設計	人文處	48,000	20,000	68,000
67	113-2813-C-130-067-H	王瓊芬	助理教授	銘傳大學商業設計學系	張欣榆	3	銘傳大學商業設計學系	音樂專輯的字型設計與情感認知研究	人文處	48,000	6,000	54,000
68	113-2813-C-130-068-H	林昭宇	副教授	銘傳大學數位媒體設計學系	李恬馨	3	銘傳大學數位媒體設計學系	探討二元對立的錯視設計之創作研究	人文處	48,000	3,000	51,000
69	113-2813-C-130-075-E	蔡建戊	副教授	銘傳大學電腦與通訊工程學系	江家儀	3	銘傳大學電腦與通訊工程學系	智慧型電子模組生產線系統設計及實現	工程處	48,000	10,000	58,000
70	113-2813-C-130-076-E	詹孝中	副教授	銘傳大學商品設計學系	陳兆偉	3	銘傳大學商品設計學系	適應障礙症社交技巧訓練輔具設計	工程處	48,000	10,000	58,000
71	113-2813-C-130-077-E	江叔盈	教授	銘傳大學電腦與通訊工程學系	陳玟君	3	銘傳大學電腦與通訊工程學系	應用人工智慧之番茄採摘機器人	工程處	48,000	0	48,000
72	113-2813-C-130-078-E	陳惠惠	副教授	銘傳大學人工智慧應用學系	陳文琦	3	銘傳大學人工智慧應用學系	探究與應用生成式AI於2D像素風格之探險遊戲開發	工程處	48,000	10,000	58,000
73	113-2813-C-130-079-E	林家立	專案助理教授	銘傳大學國際企業學系	張詠絮	3	銘傳大學國際企業學系	數位學習平台服務與發展策略探究	工程處	48,000	10,000	58,000
74	113-2813-C-130-080-E	李大衛	副教授	銘傳大學資訊科技應用學士學位學程	郭家穎	3	銘傳大學資訊科技應用學士學位學程	Research on integrating multi-objective optimization and deep learning to enhance electric vehicle	工程處	48,000	0	48,000

75	113-2813-C-130-081-E	高巧汶	助理教授	銘傳大學人工智慧應用學系	林冠好	3	銘傳大學人工智慧應用學系	應用深度學習於即時場景文字辨識-以繁體中文為例	工程處	48,000	10,000	58,000
76	113-2813-C-130-082-H	張淑卿	助理教授且兼任教務處副教務長暨綜合業務組組長	銘傳大學會計學系	雷紫羽	3	銘傳大學會計學系	您"破焦慮"了嗎?產業供應鏈中之中小企業碳管理可行方案之探討	人文處	48,000	10,000	58,000
77	113-2813-C-130-083-H	楊志豪	教授	銘傳大學會計學系	何雨菲	3	銘傳大學會計學系	氣候相關財務揭露(TCFD)基礎之淨零轉型策略地圖決策分析與財務報表之影響關聯性	人文處	48,000	3,000	51,000
78	113-2813-C-130-098-H	謝佳宏	助理教授	銘傳大學企業管理學系	林芷萱	3	銘傳大學企業管理學系	社恐人的救星?試試看派樣機吧!以外部和內部驅動力觀點探討消費者使用機器派樣的轉換意圖	人文處	48,000	3,000	51,000
79	113-2813-C-130-099-H	莊懿妃	教授	銘傳大學企業管理學系	元文芳	3	銘傳大學企業管理學系	今天集點了嗎?Z世代使用綠色集點應用程式之意願:綠色前因與社經調節	人文處	48,000	3,000	51,000
80	113-2813-C-130-100-H	江艾軒	副教授	銘傳大學國際企業學系	劉恩好	3	銘傳大學國際企業學系	擬人化機器人對於金融商品購買意願的影響:以金融性商品的風險程度為調節效果	人文處	48,000	10,000	58,000
81	113-2813-C-130-101-H	鄭家宜	副教授	銘傳大學風險管理與保險學系	康羽喬	3	銘傳大學風險管理與保險學系	消費者使用智能保險之研究	人文處	48,000	3,000	51,000
82	113-2813-C-130-102-H	張玉琳	助理教授	銘傳大學企業管理學系	藍詩萬	3	銘傳大學企業管理學系	擴增實境臨場感與媒體豐富度對消費者品牌關係之影響:兼論品牌參與與中介效果及品牌種類調節效果	人文處	48,000	5,000	53,000
83	113-2813-C-130-103-H	張瑞晃	副教授	銘傳大學國際企業學系	洪典筠	3	銘傳大學國際企業學系	你網路購物了嗎?KOL形象和虛擬社群意識對顧客忠誠度的影響-以品牌黏著度為中介效果	人文處	48,000	0	48,000
84	113-2813-C-130-104-H	高翊璋	專案助理教授	銘傳大學應用統計與資料科學系	華力頡	3	銘傳大學應用統計與資料科學系	生成式AI與文字探勘技術在行銷策略中的應用研究--以岩盤浴行業為例	人文處	48,000	3,000	51,000

85	113-2813-C-130-105-H	周宇貞	副教授	銘傳大學企業管理學系	王昱德	3	銘傳大學企業管理學系	短影音學英文？探討微學習短影音類型與行為意願之影響	人文處	48,000	5,000	53,000
86	113-2813-C-130-106-H	周宇貞	副教授	銘傳大學企業管理學系	洪研愷	3	銘傳大學企業管理學系	非營利組織網站資訊揭露類型對民眾參與意願之影響：以環境保護組織為例	人文處	48,000	5,000	53,000
87	113-2813-C-130-107-H	陳柏宇	教授且兼任傳播學院院長及廣告策略系主任	銘傳大學廣告暨策略行銷學系	曹瀨方	3	銘傳大學廣告暨策略行銷學系	圖文式社群貼文總能帶來比較好的情感連結與品牌好感？以「threads」和「instagram」作為比較案例	人文處	48,000	0	48,000
88	113-2813-C-130-108-H	張家揚	專案助理教授	銘傳大學企業管理學系	黃心如	3	銘傳大學企業管理學系	數位轉型與顧客利益價值及心理反應的關係-以餐飲業為例	人文處	48,000	20,000	68,000
89	113-2813-C-130-109-H	周思妤	助理教授	銘傳大學國際企業學系	陳亭如	3	銘傳大學國際企業學系	網紅開團時代：網紅互動性與消費者黏著度對團購的影響	人文處	48,000	0	48,000
90	113-2813-C-130-110-H	顏嘉惠	副教授	銘傳大學國際企業學系	邱惠翎	3	銘傳大學國際企業學系	個性色彩：探討人格特質對於綠色包裝使用意願之影響	人文處	48,000	0	48,000
91	113-2813-C-130-111-H	董珮如	專案助理教授	銘傳大學國際企業與貿易學士學位學程	Vanessia S. Susanto 林妙初	3	銘傳大學國際企業與貿易學士學位學程	The Impact of Emerging AI Personalization in E-commerce on Consumers' Shopping Addiction	人文處	48,000	0	48,000
92	113-2813-C-130-112-E	歐占和	專案助理教授	銘傳大學資訊工程學系	楊鵬弘	3	銘傳大學生物醫學工程學系	透過RPG遊戲進行專注力及記憶力之強化訓練	工程處	48,000	10,000	58,000
93	113-2813-C-130-113-E	李明哲	教授	銘傳大學人工智慧應用學系	吳岱凌	3	銘傳大學生物醫學工程學系	建置自殺防治論壇系統	工程處	48,000	10,000	58,000
94	113-2813-C-130-114-E	江叔盈	教授	銘傳大學電腦與通訊工程學系	張添聿	3	銘傳大學電腦與通訊工程學系	基於ChatGPT的機器人居家安全監控	工程處	48,000	0	48,000
95	113-2813-C-130-115-H	賴玉釵	教授	銘傳大學新聞學系	嚴郁婷	3	銘傳大學新聞學系	〈新海誠動畫之災難故事與閱聽人歷程：以《你的名字》、《天氣之子》、《鈴芽之旅》為例〉	人文處	48,000	0	48,000

96	113-2813-C-130-116-H	邱瑞惠	副教授	銘傳大學新聞學系	黃詩芹	3	銘傳大學新聞學系	KOL自創品牌對消費者購買動機影響之研究：以「再睡5分鐘」飲料店為例	人文處	48,000	0	48,000
97	113-2813-C-130-117-H	卓展正	教授	銘傳大學商業設計學系	莊詠鈞	3	銘傳大學商業設計學系	高齡者使用網路掛號系統介面設計之研究分析——以台灣大學醫學院附設醫院為例	人文處	48,000	0	48,000
98	113-2813-C-130-118-H	余淑芬	副教授	銘傳大學廣告暨策略行銷學系	張晨榆	3	銘傳大學廣告暨策略行銷學系	廣告訴求與自我參照之綠色廣告效果研究：以體驗型商品為例	人文處	48,000	10,000	58,000
99	113-2813-C-130-119-H	莊東燁	助理教授	銘傳大學廣告暨策略行銷學系	黃于綺	3	銘傳大學廣告暨策略行銷學系	應用隱喻抽取技術(ZMET)建構OTT影音平台消費者共識地圖	人文處	48,000	5,000	53,000
100	113-2813-C-130-120-H	陳佳慧	副教授	銘傳大學新媒體暨傳播管理學系	袁浩峰	3	銘傳大學新媒體暨傳播管理學系	AI人工智慧加速器？台灣傳統媒體AI應用及其採用影響因素之研究	人文處	48,000	3,000	51,000
101	113-2813-C-130-121-H	陳國維	助理教授	銘傳大學餐旅管理學系	林君盈	3	銘傳大學餐旅管理學系	探討消費者對AI服務之體驗感受及行為意圖	人文處	48,000	0	48,000
102	113-2813-C-130-122-H	周曉君	助理教授	銘傳大學國際學院	劉芳好	3	銘傳大學時尚創意管理學士學位學程	Fashion Brand Images' Impact on Gen-Z Female Social appearance anxiety on social media	人文處	48,000	3,000	51,000
103	113-2813-C-130-123-H	章耀勳	助理教授	銘傳大學數位媒體設計學系	陳語彤	3	銘傳大學數位媒體設計學系	虛擬實境體驗對人們與大自然的關係和互動的影響——以登山體驗為例	人文處	48,000	3,000	51,000
104	113-2813-C-130-124-H	陳惠惠	副教授	銘傳大學人工智慧應用學系	賴曉惠	3	銘傳大學人工智慧應用學系	導入生成式AI於開發沉浸式虛擬實境偵探解謎遊戲結合眼動追蹤技術之製作	人文處	48,000	3,000	51,000
105	113-2813-C-130-125-H	徐永豐	助理教授	銘傳大學資訊管理學系	余致學	3	銘傳大學資訊管理學系	具備藥物影像辨識之智慧藥盒	人文處	48,000	3,000	51,000
106	113-2813-C-130-126-H	林慧敏	助理教授	銘傳大學休閒遊憩管理學系	李采芸	3	銘傳大學休閒遊憩管理學系	高齡者桌遊參與程度對主觀幸福感之關聯性：以情緒智能為中介變項	人文處	48,000	3,000	51,000

107	113-2813-C-130-127-H	鄭杏孚	副教授	銘傳大學應用英語學系	陳思穎	3	銘傳大學應用英語學系	International Students' Chinese Learning Motivation: An Extension of the L2MSS	人文處	48,000	0	48,000
108	113-2813-C-130-128-H	林米庭	助理教授	銘傳大學諮商臨床與工商心理學系	葉芯如	3	銘傳大學諮商臨床與工商心理學系	父母陪伴時間與兒童心理幸福感之關係—探討孤寂感的中介效果與同儕關係的調節角色	人文處	48,000	3,000	51,000
109	113-2813-C-130-129-H	林慧慈	助理教授	銘傳大學諮商臨床與工商心理學系	陳韋蒸	3	銘傳大學諮商臨床與工商心理學系	高敏感的困擾：高敏感特質對身心健康之影響，羞愧感的中介效果與樂觀解釋風格的調節效果	人文處	48,000	0	48,000
110	113-2813-C-130-130-H	許金田	教授	銘傳大學諮商臨床與工商心理學系	高嘉濃	3	銘傳大學諮商臨床與工商心理學系	短影音累積使用時長對情緒焦慮與身心健康的影響：情緒焦點反芻的調節式中介效果	人文處	48,000	3,000	51,000
111	113-2813-C-130-131-H	吳珮君	副教授	銘傳大學財金法律學系	林詩瓊	3	銘傳大學法律學系	家事事件法未成年子女最佳利益之探討—從聯合國兒童權利公約第12條及第3條出發	人文處	48,000	0	48,000
112	113-2813-C-130-132-E	邱福千	教授	銘傳大學電子工程學系	楊宥宣	3	銘傳大學電子工程學系	FinFET電晶體的特性量測	工程處	48,000	10,000	58,000
113	113-2813-C-130-133-E	蔡樸生	副教授	銘傳大學電子工程學系	吳珮玢	3	銘傳大學電子工程學系	光學檢測系統於PCB焊點瑕疵之檢測	工程處	48,000	0	48,000
114	113-2813-C-130-134-B	鄭建璋	副教授	銘傳大學生物科技學系	黃宜靜	3	銘傳大學生物科技學系	探討 α -solanine對於大腸結直腸癌細胞WiDr影響	生科處	48,000	0	48,000
115	113-2813-C-130-141-E	黃炳森	教授	銘傳大學電子工程學系	徐志華	3	銘傳大學電子工程學系	呼吸中止症偵測與預警	工程處	48,000	0	48,000
116	113-2813-C-130-142-E	黃博俊	教授	銘傳大學人工智慧應用學系	黃家興	3	銘傳大學人工智慧應用學系	基於YOLOv7模型的微型無人船自動捕獲海面漂流物	工程處	48,000	10,000	58,000
117	113-2813-C-130-143-E	陳菁惠	副教授且兼任資訊科技管理學士學位課程主任	銘傳大學人工智慧應用學系	劉諭璿	2	銘傳大學人工智慧應用學系	無穿戴式照護系統研發	工程處	48,000	0	48,000

118	113-2813-C-130-144-E	張嘉文	教授	銘傳大學電腦與通訊工程學系	林聖恩	3	銘傳大學電腦與通訊工程學系	基於視覺分析之無人機群農業輔助系統開發	工程處	48,000	10,000	58,000
119	113-2813-C-130-145-E	趙和昌	教授	銘傳大學資訊工程學系	陳鈺安	2	銘傳大學資訊工程學系	無損雙水印醫學影像保護機制	工程處	48,000	10,000	58,000
120	113-2813-C-130-146-E	蘇民揚	教授	銘傳大學資訊工程學系	高煒翔	3	銘傳大學資訊工程學系	使用影像分類的深度學習模型以嵌入隱形後門攻擊之研究	工程處	48,000	10,000	58,000
121	113-2813-C-130-147-H	李靜玲	助理教授	銘傳大學公共事務與行政管理學系	蕭安好	3	銘傳大學公共事務與行政管理學系	探究青壯年對於年邁時入住安養機構的意向	人文處	48,000	0	48,000
122	113-2813-C-130-148-H	洪文玲	專任助理教授	銘傳大學犯罪防治學系	黃淑惠	3	銘傳大學犯罪防治學系	探討數位性暴力修法後之影響	人文處	48,000	3,000	51,000
123	113-2813-C-130-149-H	劉娜婷	副教授	銘傳大學企業管理學系	江茂實	3	銘傳大學企業管理學系	「見德則思齊」：探討每日德行領導與職場靈性碰撞之火花	人文處	48,000	3,000	51,000
124	113-2813-C-130-150-H	劉娜婷	副教授	銘傳大學企業管理學系	李云珊	3	銘傳大學企業管理學系	「時不我與，我不理你」：淺談每日時間壓力如何影響上下私交關係	人文處	48,000	3,000	51,000
125	113-2813-C-130-151-H	林莉萍	教授	銘傳大學休閒遊憩管理學系	李後國	3	銘傳大學休閒遊憩管理學系	休閒產業中不同世代的員工在工績效表現下差異性之研究	人文處	48,000	3,000	51,000
126	113-2813-C-130-152-H	許境頤	副教授	銘傳大學企業管理學系	陳允升	3	銘傳大學企業管理學系	這是你想要的嗎?以資源保存理論探討冒牌者現象與包容領導之交互作用對Z世代工作敬業的影響	人文處	48,000	5,000	53,000
127	113-2813-C-130-153-H	謝昌隆	助理教授	銘傳大學企業管理學系	王咨雅	3	銘傳大學企業管理學系	員工知覺經營環境變化、組織支持和團隊成員交換影響工作績效	人文處	48,000	3,000	51,000
128	113-2813-C-130-154-H	戚靜玟	助理教授	銘傳大學國際企業學系	張家佳	3	銘傳大學國際企業學系	擴增實境濾鏡技術模擬出沉浸及臨場感對彩妝產品購買意願之影響	人文處	48,000	10,000	58,000
129	113-2813-C-130-155-H	陳淑貞	教授	銘傳大學企業管理學系	賴芷宜	3	銘傳大學企業管理學系	厚此薄彼，好嗎？談企業內外部CSR不一致對員工情感性組織承諾的影響	人文處	48,000	10,000	58,000
130	113-2813-C-130-156-H	何珍	副教授	銘傳大學國際學院	Hoang Thu Thuy	3	銘傳大學國際企業與貿易學士學位	感知組織多元對Z世代工作投入之影響：探討組織鑲嵌之中介及冒名頂替現象之調節效應	人文處	48,000	3,000	51,000

131	113-2813-C-130-157-H	許金田	教授	銘傳大學諮商臨床與工商心理學系	王家榆	3	銘傳大學諮商臨床與工商心理學系	深入探討影響生育意願的因素-職中生育職涯中斷、生育代價與生育政策支持的影響	人文處	48,000	3,000	51,000
132	113-2813-C-130-158-H	何祖平	副教授	銘傳大學國際企業學系	吳采芯	3	銘傳大學國際企業學系	人格特質對投資決策影響之研究	人文處	48,000	0	48,000
133	113-2813-C-130-159-H	翁紫容	助理教授	銘傳大學醫療資訊與管理學系	黃妙珊	3	銘傳大學醫療資訊與管理學系	探討哺餵方式和產後憂鬱的相關性	人文處	48,000	3,000	51,000
134	113-2813-C-130-160-H	劉士豪	副教授	銘傳大學觀光事業學系	簡瑛慧	3	銘傳大學觀光事業學系	使用VR體驗民宿是否能增加住宿意願調查	人文處	48,000	3,000	51,000
135	113-2813-C-130-161-H	李長斌	副教授	銘傳大學觀光事業學系	李思好	3	銘傳大學觀光事業學系	社區發展與社區產業發展-大溪南興社區神農文化祭之個案研究	人文處	48,000	0	48,000
136	113-2813-C-130-163-H	張軒瑄	教授	銘傳大學休閒遊憩管理學系	卓子瑄	2	銘傳大學旅遊與觀光學士學位學程	Understanding Gen Z tourism experience: values and meaning of travel	人文處	48,000	3,000	51,000
137	113-2813-C-130-164-H	董娟鳴	副教授	銘傳大學都市規劃與防災學系	李燁	3	銘傳大學都市規劃與防災學系	社區活動中心作為特殊避難收容空間的可行性研究	人文處	48,000	3,000	51,000
138	113-2813-C-130-165-H	胡欣慧	教授	銘傳大學餐旅管理學系	董珈妤	3	銘傳大學餐旅管理學系	減少剩食落實ESG-探討訊息框架對消費者剩食意圖之影響	人文處	48,000	20,000	68,000
139	113-2813-C-130-166-H	胡侍伸	副教授	銘傳大學國際學院	梅婕旒	3	銘傳大學國際企業與貿易學士學位學程	便利的暗面：以計劃行為理論框架研究台北的塑膠袋消費	人文處	48,000	5,000	53,000
140	113-2813-C-130-167-H	古璧慎	助理教授	銘傳大學觀光事業學系	陳玟薰	3	銘傳大學觀光事業學系	創意氛圍、目的地品牌認同與遊客公民行為關係之研究：以東京迪士尼樂園為例	人文處	48,000	0	48,000
141	113-2813-C-130-168-H	釋俊彥	助理教授	銘傳大學國際學院	大草晴菜日	3	銘傳大學國際學院	Potential of using social media to promote responsible travel: Elaboration Likelihood Model approach	人文處	48,000	3,000	51,000

142	113-2813-C-130-169-H	羅健文	副教授	銘傳大學休閒遊憩管理學系	黃琇菁	3	銘傳大學休閒遊憩管理學系	公園綠地是氣候焦慮的天然解方？以感知恢復為調性與自然造訪頻率為調性變項探討氣候焦慮、氣候變遷風險感知與親環境行為影響之研究	人文處	48,000	10,000	58,000
143	113-2813-C-130-170-H	洪琪曜	專案助理教授	銘傳大學觀光事業學系	葉亭葳	3	銘傳大學觀光事業學系	豐年祭的真實性知覺能提升重遊意願嗎？兼論樂趣的中介效果	人文處	48,000	0	48,000
144	113-2813-C-130-171-H	林怡先	助理教授	銘傳大學觀光事業學系	吳鈺婕	3	銘傳大學觀光事業學系	都市公共空間地方依附與公民行為的關聯性：心理所有權的中介角色	人文處	48,000	0	48,000
145	113-2813-C-130-172-H	林維榕	副教授	銘傳大學觀光事業學系	王瑋婕	3	銘傳大學觀光事業學系	魔法只在城堡裡：以劇場理論探討主題樂園遊客裝扮行為之前因模式	人文處	48,000	5,000	53,000
146	113-2813-C-130-173-H	張雅媛	助理教授	銘傳大學餐旅管理學系	馮靜琪	3	銘傳大學餐旅管理學系	“家”有一老如有一“寶”？影響中高年齡者重返職場意願之因素-以餐飲業為例	人文處	48,000	0	48,000
147	113-2813-C-130-174-H	林佳陞	助理教授	銘傳大學休閒遊憩管理學系	陳心妍	3	銘傳大學休閒遊憩管理學系	設計遊程規劃桌遊結合擴增實境系統探討小組協同學習模式下體驗與感受之研究	人文處	48,000	3,000	51,000
148	113-2813-C-130-175-H	蘇靖淑	副教授	銘傳大學餐旅管理學系	陳以琛	3	銘傳大學餐旅管理學系	結合營養學與消費者行為的實務運用：菜單資訊、健康意識對於地中海料理餐廳消費者行為影響之研究	人文處	48,000	0	48,000
149	113-2813-C-130-176-H	周宛青	副教授	銘傳大學國際學院	井澤実咲	3	銘傳大學國際事務與外交學士學位學程	Exploring Stakeholders' Perspectives on EMI Policies: Secondary School Teachers' and Students' Perce	人文處	48,000	10,000	58,000
150	113-2813-C-130-177-H	魯盈謙	專案助理教授	銘傳大學通識教育中心	陳德明	2	銘傳大學新聞與大眾傳播學士學位學程	探討新南向政策下國際學生來臺留學現況暨文化交流與推廣之初探	人文處	48,000	3,000	51,000
151	113-2813-C-130-178-H	王兆璋	教授	銘傳大學應用英語學系	李佳宸	3	銘傳大學應用英語學系	Impact of Short Video Addiction on College Students' Learning Engagement and Self-Efficacy	人文處	48,000	0	48,000

152	113-2813-C-130-179-H	胡依嘉	助理教授且兼任應英系助理教授	銘傳大學華語文教學系	洪元翔	3	銘傳大學華語文教學系	新版Quizlet對國際中學生華語學習成效之影響 -- 以印尼某三語學校的華語課程為例	人文處	48,000	0	48,000
-----	----------------------	-----	----------------	------------	-----	---	------------	--	-----	--------	---	--------

國家科學及技術委員會

國家科學及技術委員會

國家科學及技術委員會

國家科學及技術委員會